

Правила проведения рекламной акции «Биг Мак за 99 рублей»

(далее – **Правила**)

1. **Термины и определения.**

Слова, используемые в настоящих Правилах и написанные с заглавной буквы, имеют следующее значение:

Акция – рекламная акция «Биг Мак за 99 рублей».

Организаторы:

- 1) Закрытое акционерное общество «Москва-Макдоналдс», 125009, г. Москва, Газетный переулок, дом 17, ОГРН 1027700516843, ИНН 7710044132.
- 2) Общество с ограниченной ответственностью «Макдоналдс», 115054 г. Москва, улица Валовая, дом 26, ОГРН 1027700251754, ИНН 7710044140.
- 3) Общество с ограниченной ответственностью «СРП», 194017 г. Санкт-Петербург, Ярославский проспект, дом 45, лит. А, помещение 25, ОГРН 1187847160346, ИНН 7802668116.

Каждое из указанных юридических лиц является Организатором Акции исключительно в отношении Предприятий «Макдоналдс», управляемых этим Организатором.

Предприятия – все предприятия общественного питания быстрого обслуживания «Макдоналдс», принадлежащие Организаторам Акции и функционирующие на территории Российской Федерации, указанные в **Приложении № 3 к настоящим Правилам.**

Продукт – Сандвич «Биг Мак»

Кодовая фраза – фраза, размещённая в рекламе в социальных сетях с описанием акции и имиджем продукта (указан в Приложении № 2 к настоящим Правилам).

2. **Участник Акции:**

Участниками Акции могут стать любые посетители Предприятий общественного питания «Макдоналдс», принадлежащие Организаторам Акции и функционирующие на территории Российской Федерации, который последовательно совершил следующие действия:

- 2.1. Непосредственно перед совершением заказа самостоятельно узнал, имеются ли на Предприятии в продаже нужные ему Продукты из числа участвующих в Акции.
 - Если нужные посетителю Продукты имеются в наличии, то посетитель при заказе Продуктов через кассу Предприятия при заказе Продуктов через кассу Предприятия предоставляет кодовую фразу «Биг Мак 99»;

Кодовая фраза может быть предоставлена в устной форме или в форме скриншота рекламы, размещенной в Интернете с описанием акции и имиджем продукта на мобильном устройстве.

ВНИМАНИЕ:

- Посетитель обязан проверить цену реализации Продуктов. Продукты, реализуются Участникам Акции по специальной цене (со скидкой), указанной в Приложении № 1 к настоящим Правилам.

- Цена Продуктов, участвующих в Акции, может меняться по усмотрению Организатора.
- Участник Акции, который правильно совершил все вышеуказанные действия, получает скидку на Продукты. В целях настоящих Правил под скидкой понимается разница между суммой цен на Продукты Акции и указанные в Прейскуранте.

3. **Срок проведения Акции:** с 25.07.2019 г. до 31.07.2019 г. Срок проведения Акции может быть изменен по усмотрению Организатора.

Акция проводится ежедневно, в период действия «Основного меню» и «Ночного меню» (исключая время технического перерыва), но в любом случае пока Продукт, участвующий в Акции, есть в наличии на данном Предприятии. В случае если Продукт на Предприятии закончился, то Акция на данном Предприятии считается законченной досрочно, с момента, когда такой Продукт закончился на Предприятии.

Акция не проводится в период действия меню «Завтрак».

Акция «Биг Мак за 99 рублей» не распространяется на акцию «МакКомбо»

4. Реализация Продуктов в рамках Акции не осуществляется через сервис «МакДоставка» с использованием приложения «Яндекс.Еда», «Деливери Клуб» и сайтов www.eda.yandex, www.delivery-club.ru

5. Добавление дополнительных ингредиентов в сэндвичи не предусмотрено.

6. **Права Участников Акции:**

- в течение Срока проведения Акции участвовать в Акции в соответствии с Правилами;
- получать информацию об Акции в соответствии с Правилами, в том числе до осуществления заказа узнавать о наличии Продукта, участвующего в Акции, на данном Предприятии;
- при соблюдении иных условий Акции, получить Продукты по специальной цене (со скидкой) и в порядке, изложенных в Правилах;
- другие права, предусмотренные законодательством РФ и Правилами.

7. **Обязанности Участников Акции:**

- соблюдать Правила;
- для участия в Акции Участник должен предъявить на кассе кодовую фразу или скриншот рекламы, содержащей кодовую фразу.
- соблюдать иные обязанности, предусмотренные законодательством РФ и Правилами.

8. **Порядок информирования Участников о Правилах Акции:** с Правилами Акции можно ознакомиться в Уголке Потребителя и на сайте www.mcdonalds.ru.

9. **Иные условия Акции:**

9.1. Принимая участие в Акции, Участники соглашаются с Правилами и обязуются соблюдать их.

9.2. Если иное не предусмотрено Правилами, время и даты, указанные в Правилах, являются временем и датами в городах, в которых расположены соответствующие Предприятия, участвующие в Акции.

- 9.3. Просьбы Участника Акции о замене или изменении Продукта, участвующего в Акции, не принимаются.
- 9.4. Участники, не потребовавшие Продукт, участвующий в Акции, по специальной цене (со скидкой) в порядке и в сроки, определенные Правилами, лишаются права на его получение по специальной цене (со скидкой). Организатор не выплачивает никаких компенсаций Участнику, который не может потребовать Продукт, участвующий в Акции, по специальной цене (со скидкой) в установленном порядке, вне зависимости от причины, по которой Участник не смог его потребовать. Решение Организатора является окончательным, и Организатор не будет в этой связи вступать в какую-либо переписку.
- 9.5. Денежный эквивалент Продукта, участвующего в Акции, не предоставляется.
- 9.6. Количество Продуктов, участвующих в Акции, ограничено.
- 9.7. Если Аксию невозможно провести, как запланировано, по каким-либо причинам, выходящим за рамки разумного контроля Организатора, в том числе вследствие военных действий, терроризма, чрезвычайного положения или катастрофы (включая стихийное бедствие), торговых и иных санкций, заражения компьютерным вирусом, аппаратных ошибок, манипуляций, несанкционированного вмешательства, технических сбоев или любых действий, которые срывают или затрагивают администрирование, безопасность, объективность, целостность или надлежащее проведение Акции, Организатор сохраняет за собой право, исключительно по своему усмотрению, аннулировать, прекращать, изменять или приостанавливать Аксию и (или), по собственному усмотрению, предоставлять альтернативные продукты такой же или более высокой стоимости, что и первоначальные продукты. Кроме этого, Организатор, по собственному усмотрению, вправе вносить изменения в настоящие Правила в любое время, в том числе после начала срока действия Акции, разместив уведомление о таких изменениях или новую редакцию Правил проведения Акции в Уголке потребителя Предприятий и на сайте www.mcdonalds.ru.
- 9.8. Все решения Организатора в отношении Акции являются окончательными, и он не вступает в связи с этим в какую-либо переписку.

Приложение № 1
к Правилам проведения Акции

ЦЕНЫ на Продукты,
участвующие в Акции «Биг Мак за 99 рублей»
(с учетом предоставляемой скидки)

№	Наименование Продукта	Цена, руб. (с учетом НДС)
	1	2
1.	Биг Мак	99

Макет диджитал-купона
рекламной акции «Биг Мак за 99 рублей»



**Приложение № 3
к Правилам проведения Акции**

Города, участвующие в акции «Биг Мак за 99 рублей»

1	Балашиха	26	Клин	51	Подольск
2	Белгород	27	Коломна	52	Покров
3	Бронницы	28	Конаково	53	Пушкино
4	Брянск	29	Королев	54	Раменское
5	Видное	30	Котельники	55	Реутов
6	Владимир	31	Красногорск	56	Рыбинск
7	Волоколамск	32	Курск	57	Рязань
8	Воронеж	33	Липецк	58	Санкт-Петербург
9	Вышний Волочек	34	Лобня	59	Сергиев Посад
10	Дзержинский	35	Луховицы	60	Серпухов
11	Дмитров	36	Лыткарино	61	Смоленск
12	Долгопрудный	37	Люберцы	62	Солнечногорск
13	Домодедово	38	Можайск	63	Старый Оскол
14	Дубна	39	Москва	64	Ступино
15	Егорьевск	40	Московский	65	Тамбов
16	Елец	41	Мытищи	66	Тверь
17	Железнодорожный	42	Наро-Фоминск	67	Троицк
18	Жуковский	43	Новомосковск	68	Тула
19	Звенигород	44	Ногинск	69	Фрязино
20	Зеленоград	45	Обнинск	70	Химки
21	Иваново	46	Одинцово	71	Чехов
22	Ивантеевка	47	Орел	72	Шатура
23	Истра	48	Орехово-Зуево	73	Щелково
24	Калуга	49	Павловский Посад	74	Электросталь
25	Кашира	50	Петушки	75	Ярославль