

Правила проведения рекламной акции «Двойные бонусы за Биг Тейсти Три Сыра»

(далее — **Правила**)

Термины и определения.

Слова, используемые в настоящих Правилах и написанные с заглавной буквы, имеют следующее значение:

Акция — рекламная акция «Двойные бонусы за Биг Тейсти Три Сыра».

Бонусные баллы/Баллы/Бонусы – виртуальные условные расчетные единицы, зачисляемые/списываемые на/с Бонусный/-ого счет/-а Пользователя в соответствии с Правилами Программы Лояльности. Сумма начисленных Баллов может быть использована Пользователем для получения скидки в размере до 99,9% при покупке Продукции Макдоналдс в соответствии с Правилами Программы Лояльности. Баллы используются только в учетных целях и ни в коем случае не являются и не могут являться средствами платежа, каким-либо видом валюты или ценной бумагой, не могут быть обналичены, подарены третьим лицам или переданы по наследству.

Мобильное приложение — бесплатное мобильное приложение «Макдоналдс» для мобильных платформ iOS и Android, доступное к скачиванию в App Store (для iOS версии 11.0 или выше) и на Google play (для Android версии 5.0 и выше).

Организатор - ЗАО «Москва-Макдоналдс» (ИНН 7710044132, ОГРН 1027700516843, юридический и почтовый адрес: 125009, Москва, Газетный переулок, д. 17), организующее проведение Акции.

Партнеры:

1. ООО «Макдоналдс», ИНН 7710044140, ОГРН 1027700251754, юридический и почтовый адрес: 115054, Москва, улица Валовая, д. 26.

2. ООО «ГиД», ИНН 4253025691, ОГРН 1144253006567, юридический и почтовый адрес: 654027, Кемеровская область, Новокузнецк, улица Невского, дом 1А.

3. ООО «ЮРП», ИНН 9705119058, ОГРН 1187746550958, юридический и почтовый адрес: 115054 г. Москва, ул. Валовая, д. 26, антресоль 12-го этажа, комната 9а.

4. ООО «СРП», ИНН 7802668116, ОГРН 1187847160346, юридический и почтовый адрес: 194017 г. Санкт-Петербург, Ярославский проспект, дом 45, лит. А, помещение 25.

Партнеры обязуются принять участие в Акции и организовать её проведение в управляемых ими Предприятиях «Макдоналдс».

Предприятия — предприятия общественного питания быстрого обслуживания «Макдоналдс», принадлежащие Организаторам/Партнерам Акции и функционирующие на территории Российской Федерации. Список участвующих в Акции предприятий указан на странице Акции в мобильном приложении.

Повышающий коэффициент – коэффициент, позволяющий Участнику получить дополнительные Баллы Программы лояльности при совершении покупки Продукции Макдоналдс при условии выполнения условий Акции. Повышающие коэффициенты Акции указаны в Приложении №1 к настоящим Правилам.

Программа лояльности (ПЛ) / Программа – построенная на системе накопления и использования Бонусов программа потребительской лояльности «Макдоналдс Бонус», реализуемая и управляемая Организатором, направленная на повышение лояльности покупателей и, как следствие, увеличение объемов продаж посредством реализации комплекса маркетинговых мероприятий в соответствии с правилами Программы лояльности. В Программе вправе принимать участие сотрудники Организатора и Партнеров и их родственники.

Продукция Макдоналдс / Продукция – продукция предприятий общественного питания «Макдоналдс», реализуемая на Предприятиях и участвующая в Акции. Перечень Продукции, участвующей в Акции, указан в Приложении № 1 к настоящим Правилам.

Участник — дееспособный гражданин Российской Федерации, достигший на момент участия в Акции возраста 14 (четырнадцать) лет, проживающий на территории Российской Федерации и выполнивший все условия участия в Акции. Для участия в Акции необходим смартфон, на котором установлено Мобильное приложение.

QR-код накопления / QR-код – двухмерный штрих-код, предоставляющий информацию для ее быстрого распознавания с помощью сканирования, при условии активации которой и соблюдении иных условий использования QR-кода Пользователю начисляются Бонусные Баллы в рамках Программы лояльности.

1. Условия участия в Акции.

1.1. Для того, чтобы стать Участником Акции, необходимо последовательно совершить следующие действия:

1.1.1. Установить Мобильное приложение (при необходимости, если оно не было установлено ранее).

1.1.2. Зарегистрироваться в Мобильном приложении. Подробные условия и порядок Регистрации указан в Пользовательском соглашении, опубликованном на сайте <https://mcdonalds.ru/>

1.1.3. Согласиться с условиями Пользовательского соглашения.

1.1.4. Получить уникальный персональный динамический QR-код накопления на главном экране Мобильного приложения в разделе «Накопить», либо в разделе «Получить больше бонусов».

1.1.5. Непосредственно перед совершением заказа самостоятельно узнать, имеются ли на Предприятии в продаже Продукция Макдоналдс, участвующая в Акции.

1.1.6. В случае наличия на Предприятии Продукции Макдоналдс, участвующей в Акции:

- при заказе Продукции Макдоналдс через кассу Предприятия предоставить QR-код накопления кассиру;

- при заказе Продукции Макдоналдс через киоск самостоятельно отсканировать QR-код Программы Лояльности;

ВНИМАНИЕ

- QR-код накопления должен быть предоставлен только на экране мобильного устройства в Мобильном приложении. Скриншоты экрана с QR-кодом, распечатанный QR-код и любые иные форматы подтверждения наличия QR-кода на Предприятиях не принимаются;

- для участия в Акции можно использовать текстовый код, расположенный под QR-кодом в Мобильном приложении;

- подбор QR-кодов или текстовых кодов с целью их активации запрещен. Организатор/Партнер оставляет за собой право заблокировать аккаунт любого Участника или отказать в участии в Акции без объяснения причин, при наличии оснований полагать в нарушении таким Участником Правил Акции;

- Организатор/Партнер не несет ответственности за невозможность отсканировать QR-код по любым причинам, включая дефекты экрана устройства.

Участники Акции не имеют права передавать QR-код накопления из своего Мобильного приложения «Макдоналдс» другим лицам.

1.2. Участник Акции, который правильно совершил все вышеуказанные действия, получает бонусы с Повышающим коэффициентом, указанным в Приложении №1 к настоящим Правилам, за покупку Продукции Макдоналдс, участвующий в Акции и указанной в Приложении №1 к настоящим правилам, по сравнению с базовым уровнем начисления баллов, указанным в Правилах Программы лояльности в Мобильном приложении на момент совершения покупки. Количество Баллов за покупку участвующей в Акции Продукции рассчитывается по формуле:

(базовый процент начисления Программы лояльности x Повышающий коэффициент).

Базовый процент начисления указан в Правилах Программы в Мобильном приложении.

1.3. Повышающий коэффициент не распространяется на другую Продукцию в чеке, не участвующую в данной Акции. На такую Продукцию баллы будут начисляться в соответствии с Правилами Программы Лояльности, указанными в Мобильном приложении на момент совершения покупки.

1.4. Если пользователь достиг одного из лимитов начисления Баллов по Программе, указанных в Правилах Программы в Мобильном приложении, то Баллы по Акции пользователю начислены не будут.

1.5. В случае, если Продукция из Приложения №1, приобретена в составе рекламной Акции МакКомбо, то на эту продукцию также действует Повышающий коэффициент. В этом случае Повышающий коэффициент применяется на стоимость Продукции, действующей в рамках Акции МакКомбо.

1.6. В случае, если в рамках Программы лояльности на покупку будут действовать несколько Акции с применением разных коэффициентов, баллы будут начисляться по правилам Акции с наибольшим Повышающим коэффициентом на уровне каждой Продукции, участвующей в Акции. Информация об актуальных Акциях по Программе лояльности и о Повышающих коэффициентах доступна в Мобильном приложении.

1.7. Баллы за покупку начисляются в личном кабинете Программы Лояльности автоматически, в течение 24 часов с момента совершения покупки.

1.8. Баллы не будут начисляться при покупке Продукции Макдоналдс на сайте через сервис «МакДоставка», с использованием приложения «Яндекс.Еда», «Деливери Клуб» и сайтов www.eda.yandex, www.delivery-club.ru.

1.9. Список Предприятий, участвующих в Акции, указан на странице Акции в Мобильном приложении.

1.10. Акция проводится ежедневно во время работы Предприятия (исключая время технического перерыва), но в любом случае, пока Продукция, участвующая в Акции, есть в наличии на данном Предприятии. В случае, если Продукция, участвующая в Акции, на Предприятии закончилась, то Акция на данном Предприятии считается законченной досрочно, с момента, когда такая Продукция Макдоналдс закончилась на Предприятии.

1.11. Участник обязан самостоятельно проверять время работы Предприятия для участия в Акции.

1.12. Возможно добавление дополнительных ингредиентов в Продукцию, участвующую в Акции, согласно Прейскуранту. Повышающие коэффициенты не распространяются на стоимость дополнительных ингредиентов.

2. Сроки проведения Акции:

2.1. Сроки проведения Акции указаны на странице Акции в Мобильном приложении, и могут быть изменены по усмотрению Организатора/Партнера.

3. Права Участников Акции:

3.1. В течение срока проведения Акции участвовать в Акции в соответствии с Правилами. Срок проведения Акции указан на странице Акции;

3.2. Получать информацию об Акции в соответствии с Правилами, в том числе до осуществления заказа узнавать о наличии Продукции, участвующей в Акции, на данном Предприятии;

3.3. Другие права, предусмотренные законодательством РФ и Правилами.

4. Обязанности Участников Акции:

4.1. Соблюдать Правила;

4.2. Для участия в Акции Участник должен предъявить QR-код на кассе или отсканировать его в киоске;

4.3. Соблюдать иные обязанности, предусмотренные законодательством РФ и Правилами.

5. **Порядок информирования Участников о Правилах Акции:** с Правилами Акции можно ознакомиться в Мобильном приложении.

6. Иные условия Акции:

6.1. Принимая участие в Акции, Участники соглашаются с Правилами и обязуются соблюдать их.

6.2. В случае, если при приемке Продукции Макдоналдс Участник обнаружил недостатки в Продукции Макдоналдс, не связанные с действиями самого Участника, то последний вправе потребовать устранения таких недостатков или повторного изготовления Продукции Макдоналдс надлежащего качества без дополнительной платы, при условии возврата Продукции Макдоналдс ненадлежащего качества уполномоченному сотруднику Предприятия. Такое требование может быть заявлено только на Предприятии, на котором была приобретена Продукция Макдоналдс. Денежные средства, оплаченные Участником за некачественную Продукцию Макдоналдс, могут быть возвращены Участнику только на основании письменного заявления Участника и только на банковский счет Участника (выдача наличных денежных средств, полученных за Продукцию Макдоналдс, из кассы Предприятия по условиям Акции не допускается). В заявлении Участника на возврат денежных средств должны быть указаны реквизиты банка и номер лицевого счета Участника. Возврат денежных средств производится в течение 30 календарных (тридцать) дней с момента получения Заявления Организатором/Партнером. В случае возврата денежных средств Баллы списываются с учетной записи Участника в Мобильном приложении.

6.3. При отсутствии в Продукции Макдоналдс существенных недостатков Участник Акции не вправе требовать замены или изменения Продукции Макдоналдс.

6.4. Количество Продукции Макдоналдс, участвующей в Акции, ограничено.

6.5. Если Аксию невозможно провести, как запланировано, по каким-либо причинам, выходящим за рамки разумного контроля Организатора/Партнера, в том числе вследствие военных действий, терроризма, чрезвычайного положения или катастрофы (включая стихийное бедствие), торговых и иных санкций, заражения компьютерным вирусом, аппаратных ошибок, манипуляций, несанкционированного вмешательства, технических сбоев или любых действий, которые срывают или затрагивают администрирование, безопасность, объективность, целостность или надлежащее проведение Акции, Организатор/Партнер сохраняет за собой право, исключительно по своему усмотрению, аннулировать, прекращать, изменять или приостанавливать Аксию и (или), по собственному усмотрению, предоставлять альтернативную Продукцию Макдоналдс такой же или более высокой стоимости, что и первоначальная Продукция Макдоналдс. Кроме этого, Организатор/Партнер, по собственному усмотрению, вправе вносить изменения в настоящие Правила в любое время, в том числе после начала срока действия Акции, разместив уведомление о таких изменениях или новую редакцию Правил проведения Акции в Мобильном приложении.

6.6. Запрещается осуществлять действия, направленные на покупку, продажу или любой иной метод передачи QR-кода другому лицу, а также непосредственно покупку, продажу или любой иной метод передачи QR-кода другому лицу.

6.7. Организаторы/Партнеры вправе исключить Участника из участия в Акции при совершении некорректных действий и попыток нарушить настоящие Правила (множественные попытки регистрации нескольких аккаунтов в социальной сети и другие действия на усмотрение Организаторов/Партнеров).

6.8. Все решения Организатора/Партнера в отношении Акции являются окончательными, и он не вступает, в связи с этим в какую-либо переписку.

Приложение № 1
к Правилам проведения рекламной акции

Перечень Продукции Макдоналдс, участвующих в Акции
«Двойные бонусы за Биг Тейсти Три Сыра»

№	Продукция, участвующая в акции	Повышающий коэффициент, действующий при начислении бал- лов в рамках Программы Лояль- ности
1	Биг Тейсти Три Сыра	2