

## **ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ РЕКЛАМНОЙ АКЦИИ «Это МакКомбо Насти Ивлеевой, но съешь его ты»**

Редакция от 22.09.2021 года, Москва

(далее – «Правила» и «Акция» соответственно)

### **1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

1.1. Рекламная акция «Это МакКомбо Насти Ивлеевой, но съешь его ты» (далее по тексту настоящих Правил – «Акция») проводится ЗАО «Москва-Макдоналдс» в целях формирования и поддержания интереса к товарному знаку «Макдоналдс» и его продвижения на рынке.

1.2. Настоящая Акция не является лотереей, как данное определение дано в Федеральном законе от 11.11.2003 N 138-ФЗ «О лотереях», не содержит элементы риска, определение победителей не основано на принципе случайного определения выигрышей и призовой фонд не формируется за счет средств участников. Акция является рекламным стимулирующим мероприятием в соответствии со ст. 9 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе». Акция не является публичным конкурсом в смысле гл. 57 Гражданского кодекса РФ.

1.3. Акция проводится в социальной сети Instagram в сети Интернет. Призы направляются Победителям по почте по предоставленным Победителями адресам, расположенным в пределах Российской Федерации.

1.4. Территория проведения Акции – Российская Федерация, Предприятия общественного питания быстрого обслуживания «Макдоналдс», принадлежащие Организатору Акции и Партнёрам Акции.

1.5. Информация об условиях проведения и результаты Акции публикуются в Аккаунте Организатора Акции в социальной сети Instagram.

1.6. Организатор оставляет за собой право на своё усмотрение в одностороннем порядке прекратить, изменить или временно приостановить проведение Акции, если по какой-то причине любой аспект настоящей Акции не может проводиться так, как это запланировано, включая любую причину, не контролируемую Организатором Акции, которая искажает или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Акции.

1.7. При досрочном прекращении, временном приостановлении или изменении порядка проведения Акции Организатор Акции публикует соответствующую информацию Аккаунте Организатора Акции в социальной сети Instagram.

### **2. ТЕРМИНЫ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ, СВЕДЕНИЯ ОБ ОРГАНИЗАТОРЕ АКЦИИ:**

**2.1. Акция** – рекламная акция «Это МакКомбо Насти Ивлеевой, но съешь его ты».

**2.2. Организатор Акции** - ЗАО «Москва-Макдоналдс» (ИНН 7710044132, ОГРН 1027700516843, юридический и почтовый адрес: 125009, Москва, Газетный переулок, д. 17) (далее по тексту – «Организатор» / «Организатор Акции»).

**2.3. Партнёры Акции:**

2.3.1. ООО «Макдоналдс», ИНН 7710044140, ОГРН 1027700251754, юридический и почтовый адрес: 115054, Москва, улица Валовая, д. 26.

2.3.2. ООО «Гид», ИНН 4253025691, ОГРН 1144253006567, юридический и почтовый адрес: 654027, Кемеровская область, Новокузнецк, улица Невского, дом 1А.

2.3.3. ООО «Региональная сеть предприятий питания» (ООО «СПП»), ИНН 7703406825, ОГРН 1167746195011, юридический и почтовый адрес: 123022, Москва, ул. Красная Пресня, д. 31.

2.3.4. ООО «ЮРП», ИНН 9705119058, ОГРН 1187746550958, юридический и почтовый адрес: 115054 г. Москва, ул. Валовая, д. 26, антресоль 12-го этажа, комната 9а.

2.3.5. ООО «СРП», ИНН 7802668116, ОГРН 1187847160346, юридический и почтовый адрес: 194017 г. Санкт-Петербург, Ярославский проспект, дом 45, лит. А, помещение 25.

2.3.6. ООО «ДВРП», ИНН 2540258336, ОГРН 1202500026640, юридический и почтовый адрес: 690091 г. Владивосток, проспект Океанский, дом 17, этаж 12, помещение Т1/1

Партнёры обязуются принять участие в Акции и организовать её проведение в управляемых ими Предприятиях «Макдоналдс».

**2.4. Оператор Акции** – ООО «ЭмЭмЭс Коммьюникейшнз» (ИНН 7714328921, КПП 771401001, юридический и почтовый адрес: 125040, Москва, Ленинградский проспект, д. 15, стр. 14),

представитель Организатора Акции, осуществляющий вручение призов Победителям Акции и выполняющий иные обязанности, предусмотренные Правилами.

**2.5. Продукт** – продукция общественного питания «Макдоналдс», реализуемая в предприятиях Организатора и Партнёров по прејскуранту.

**2.6. Аккаунт «Макдоналдс»** - официальный аккаунт Организатора в социальной сети Instagram по адресу: [https://www.instagram.com/mcdonalds\\_rus/](https://www.instagram.com/mcdonalds_rus/).

**2.7. Аккаунт в Instagram** - учётная запись, которая хранится в системе социальной сети Instagram и содержит в себе сведения о пользователе.

**2.8. Instagram** – социальная сеть, размещённая в сети Интернет по адресу <https://www.instagram.com/>.

**2.9. Stories** – формат размещения публикаций в специальном разделе в социальной сети Instagram. Публикация, размещённая в формате Stories, не помещённая в раздел Highlights, доступна для просмотра в течение 24 часов, после чего она автоматически удаляется.

**2.10. Highlights** – раздел в аккаунте в социальной сети Instagram для размещения публикаций в формате Stories. Публикации, помещённые пользователем социальной сети в раздел Highlights, не удаляются по истечении 24 часов после их размещения и доступны для просмотра до момента их удаления самим пользователем социальной сети Instagram.

**2.11. Участники** – дееспособные физические лица, а также дети в возрасте от 14 (четырнадцать) лет при условии согласия родителей или опекуна в соответствии с действующим законодательством, являющиеся гражданами Российской Федерации, и постоянно проживающие на территории Российской Федерации, выполнившие условия участия в Акции.

**2.12. Победитель** – Участник, победивший в Акции и имеющий право на получение Приза.

**2.13. Модератор / Жюри** – представитель (представители) Организатора Акции, осуществляющий оценку Конкурсных работ на соответствие настоящим Правилам и определяющий Победителей Акции в порядке, установленном настоящими Правилами.

**2.14. Конкурсная работа** – публикация Участника в формате Stories, размещённая в формате Stories в порядке, предусмотренном пунктом 4.1 Правил, в сроки, указанные в п. 3.2 Правил, и отвечающая требованиям, установленным настоящими Правилами.

**2.15. Приз** – футболка белого цвета размера oversize, XL с двумя вариантами фраз на принте футболки: Вариант 1- Намбер бест оф зе бест, Вариант 2- Очень белая уайт футболка.

**2.15. МакКомбо Насти Ивлеевой** – Продукты, доступные для приобретения на Предприятиях в совокупности составляющие «МакКомбо Насти Ивлеевой». В перечень Продуктов, совокупность которых составляет «МакКомбо Насти Ивлеевой», входят следующие Продукты:

- Сандвич «Биг Мак»
- Картофель фри средняя порция;
- Прохладительный напиток средняя порция (кроме молочных коктейлей и сезонных напитков);
- Мороженное карамельное.

**2.16. Настя Ивлеева** – лидер мнений, блогер, аккаунт которой в Instagram размещён по адресу [https://www.instagram.com/\\_agentgirl/](https://www.instagram.com/_agentgirl/).

**2.17. Тег** – отметка аккаунта другого пользователя Instagram, начинающаяся с символа «@»

### **3. СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ АКЦИИ**

**3.1. Акция проводится с 13 сентября 2021 года по 15 ноября 2021 года (включительно).** Сроки проведения Акции могут быть изменены по усмотрению Организатора.

**3.2. Срок размещения Конкурсных работ в социальной сети Instagram:** с 13 сентября 2021 года с 00 часов 00 минут 00 секунд до 23 часов 59 минут 59 секунд 30 сентября 2021 года (включительно).

**3.3. Определение Победителей проводится 1 октября 2021 года.**

**3.4. Направление Победителям через личные сообщения Instagram уведомления с запросом данных для доставки Приза и сбор данных Победителей:** с 1 октября 2021 года с 00 часов 00 минут 00 секунд до 23 часов 59 минут 59 секунд 8 октября 2021 года.

**3.5. Вручение (отправка выбранным Оператором Акции способом) Призов Победителям Акции проводится с 8 октября 2021 года по 15 ноября 2021 года (включительно).**

3.6. Все действия, предусмотренные в рамках Акции, считаются совершенными и фиксируются Организатором и Оператором Акции по московскому времени.

#### **4. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ АКЦИИ, УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ В НЕЙ, ПОРЯДОК ОПРЕДЕЛЕНИЯ ПОБЕДИТЕЛЕЙ, ПРИЗОВОЙ ФОНД И ПОРЯДОК ВРУЧЕНИЯ ПРИЗОВ**

**4.1. Для того, чтобы стать Участником Акции лицам, соответствующим требованиям п. 2.11 Правил, необходимо последовательно совершить следующие действия:**

4.1.1. Зарегистрироваться в Instagram (Интернет-сайт <https://www.instagram.com/>). Аккаунт Участника в Instagram должен быть открыт для общего просмотра всеми пользователями сети Интернет.

4.1.2. В сроки, указанные в п. 3.2 Правил, принять участие в игре «Собери МакКомбо Насти Ивлеевой». Для того, чтобы принять участие в игре необходимо:

4.1.2.1. Найти в разделе Highlights аккаунта «Макдоналдс» в Instagram Stories со ссылкой на маску с Настей Ивлеевой.

4.1.2.2. По ссылке из Stories перейти к маске с Настей Ивлеевой.

4.1.2.3. Активировать маску с Настей Ивлеевой. При активации маски автоматически отображаемое лицо пользователя заменяется на изображение лица Насти Ивлеевой с призывом «Это МакКомбо Насти Ивлеевой, но съешь его ты». В момент отображения фразы «но съешь его ты» изображение лица Насти Ивлеевой заменяется обратно на изображение лица пользователя и запускается игра.

4.1.2.4. Функционал игры позволяет «ловить» иконки Продуктов, нажимая надвигающиеся иконки Продуктов.

4.1.2.5. Задачей пользователя является набор как можно большего количества очков в игре.

4.1.2.6. Очки начисляются за каждую «пойманную» пользователем иконку Продукта, указанного в п. 2.15. настоящих Правил, в следующем размере:

<b>Иконка Продукта</b>	<b>Количество начисляемых очков</b>
Картофель фри средний	50 очков
Прохладительный напиток	100 очков
Сандвич «Биг Мак»	200 очков
Мороженное карамельное	150 очков

За любую пойманную иконку другого Продукта, не указанного в перечне выше, снимается 50 очков. Минимальное количество очков – 0 очков.

4.1.3. У каждого пользователя есть только одна попытка сыграть в игру.

4.1.4. Сделать скриншот результата игры и в сроки, указанные в п. 3.2 Правил, разместить его в своём аккаунте в Instagram в разделе Stories, сделав отметку (тег) Аккаунта «Макдоналдс». Указанный скриншот является Конкурсной работой Участника.

4.1.5. Правила размещения Конкурсной работы:

4.1.5.1. Публикация с Конкурсной работой должна быть открыта для общего просмотра всеми пользователями сети Интернет;

4.1.5.2. В Конкурсной работе не могут появляться любые другие бренды, кроме брендов Макдоналдс.

4.1.5.3. Не допускается размещение видеоролика лицами, не являющимися владельцами Аккаунта в Instagram, от имени которых размещён видеоролик в Instagram.

4.1.5.4. В Конкурсной работе не должно содержаться:

- употребления алкоголя, курения, употребления наркотиков, жестокого обращения с детьми, ненормативной лексики, насилия, изображения обнажённого тела или секса;
- ситуаций, которые намеренно раздвигают границы социально приемлемого поведения, вызывающих глубокие противоречия или провокационного контента;
- иных элементов, запрещённых или ограниченных к распространению в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

4.1.5.5. В Конкурсной работе не могут быть отмечены иные аккаунты, помимо Аккаунта «Макдоналдс».

4.2. Участник имеет право разместить только одну Конкурсную работу за время проведения Акции.

4.3. К участию в Акции не допускаются:

- работники Организатора / Партнёров / Оператора / Модератора и лица, представляющие интересы Организатора / Оператора / Модератора, а также члены их семей;
- лица, признанные в установленном порядке аффилированными с Организатором / Партнёрами / Оператором / Модератором;
- работники и представители третьих лиц, имеющих договорные отношения с Организатором / Партнёрами / Оператором / Модератором, и связанные с организацией и (или) проведением Акции, а также члены их семей.

4.4. В течение срока, указанного в п. 3.2. Правил, Организатор Акции формирует реестр Участников Акции и проверяет Конкурсные работы на соответствие требованиям Правил.

4.5. Победителями признаются первая 1000 (тысяча) Участников, набравших наибольшее количество очков в игре и разместивших Конкурсную работу, соответствующую правилам Акции.

#### **4.6. Особые условия:**

4.6.1. Каждый Участник гарантирует что:

– Он является автором Конкурсной работы, а также, что использование Конкурсной работы для целей участия в Акции не нарушает прав Участника или каких-либо прав третьих лиц (в том числе, авторских и смежных прав, а также прав на средства индивидуализации, патентных прав, прав на торговую марку, личные, гражданские, договорные и иные права).

– Ни Конкурсная работа в целом, ни какая её часть и ни какие её элементы не являются неэтичными, незаконными, порнографическими, не наносят ущерба чести, достоинству и деловой репутации, не нарушают иные нематериальные блага третьих лиц, а также не содержат никаких незаконных материалов. В случае выявления фактов нарушения прав третьих лиц Участник в полной мере принимает на себя ответственность, связанную с таким нарушением в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

– Конкурсная работа не содержит призыва или изображения злоупотребления алкоголем или наркотиками, жестокого обращения с детьми, ненормативной лексики, насилия, изображения обнажённого тела или секса, ситуаций, которые намеренно раздвигают границы социально приемлемого поведения, вызывающие глубокие противоречия или провокационный контент.

– В Конкурсной работе не упоминаются и не появляются любые другие бренды, кроме брендов Макдоналдс.

– Конкурсная работа размещена лицом, являющимся обладателем аккаунта, от имени которого размещается Конкурсная работа в Instagram (Интернет-сайт <https://www.instagram.com/>).

Несоблюдение Участником указанных гарантий влечёт незамедлительное исключение его из числа Участников Акции.

4.6.2. Каждый Участник несёт гражданско-правовую, административную и уголовную ответственность за нарушение исключительных прав третьих лиц на результаты интеллектуальной деятельности и на средства индивидуализации согласно действующему законодательству Российской Федерации.

4.6.3. Каждый Участник Акции, представляя Конкурсную работу для целей участия в Акции, безвозмездно передаёт Организатору на условиях отчуждения в полном объёме исключительное право на созданную им Конкурсную работу, включая все результаты интеллектуальной деятельности, включённые в её состав (ст.1285 ГК РФ).

4.6.4. Размещая Конкурсную работу Участник присоединяется к условиям настоящих Правил Акции (п. 9.1. Правил), подтверждает, что обработка (в т.ч. их размещение и использование для доступа неограниченного круга лиц) Организатором и/или Оператором (п. 8.1. Правил) размещённых им в Instagram персональных данных (включая фотографии, сделанные им для участия в Акции), осуществляется по его просьбе и с его согласия.

4.6.5. Каждый Победитель Акции подтверждает своё согласие с тем, что в случае вручения ему Приза Акции информация о факте выигрыша, а также опубликованное им собственное изображение (фотография), имя и интервью могут быть опубликованы (в том числе в средствах массовой информации и рекламных материалах Организатора или поставщика товаров / услуг, распространяемых на территории Российской Федерации под товарным знаком «Макдоналдс»).

Каждый Победитель, которому вручён Приз Акции, предоставляет Организатору право на обнародование и дальнейшее использование его изображения в составе Работы (видеозаписи,

фотографии), интервью или иных материалов о нем, связанных с его участием в Акции, для целей проведения Акции, включая воспроизведение, распространение, публичный показ, публичное исполнение, переработку любыми способами, доведение до всеобщего сведения такого изображения, а также при распространении рекламной информации об Акции на территории всего мира, на весь срок охраны исключительного права и без выплаты Организатором такому Победителю Акции какого-либо дополнительного вознаграждения (безвозмездно).

4.6.6. Каждый Участник Акции подтверждает своё согласие на размещение его Конкурсной работы, изображения (доведённого Участником до всеобщего сведения в социальной сети Instagram), имени и города проживания в содержании информации о Победителе Акции, публикуемой Организатором.

4.6.7. Организатор вправе исключить Участника из Акции в случаях, если он сочтёт Участника «Призоловом».

В соответствии с положениями Правил под термином «Призолов» понимается лицо, совершившее (включая, но не ограничиваясь) одно или несколько из нижеперечисленных действий:

- участвующее в Акции посредством нескольких аккаунтов, зарегистрированных в Instagram;
- имеющее менее 15 (Пятнадцати) друзей в социальной сети Instagram;
- зарегистрированных в Instagram без фотографий или с фотографиями, по которым нельзя достоверно идентифицировать личность Участника;
- имеющих незаполненные/заполненные менее чем на 30% (Тридцать процентов) страницы (профили) в Instagram;
- имеющих менее 10 (Десяти) записей (информационных сообщений, постов) в ленте в Instagram;
- осуществляющее любые виды накруток действий, которые запрещены в соответствии с положениями Правил;
- на постоянной или регулярной основе осуществляющее деятельность / совершающее действия, направленные на получение материальной выгоды от участия в различных рода акциях, конкурсах, рекламных мероприятиях и т.д.

Под *накруткой действий* для целей применения настоящих Правил понимаются методы, позволяющие совершать действия с одного компьютера чаще, чем это допускается Правилами Акции и (или) пользовательскими соглашениями социальных сетей, в том числе использование динамических IP-адресов и очищение cookie, сокрытие реального IP-адреса, совершение действий с заблокированных/неактивных пользователей Интернет и иные способы накрутки. Организатор самостоятельно определяет наличие или отсутствие накруток Действий с учётом имеющихся у него технических возможностей.

Организатор также оставляет за собой право считать Призоловом иное лицо, не подпадающее под критерии, установленные выше в настоящем пункте Правил.

4.6.8. Один Участник может стать обладателем не более 1 (Одного) Приза за весь период проведения Акции.

4.7. В сроки, предусмотренные в п. 3.3 Правил, Организатор размещает информацию о Победителях Акции (в виде ссылки на список Победителей, размещённый в облачном хранилище или в Google Docs) в публикации в ленте аккаунта и в Stories в Аккаунте «Макдональдс» в Instagram.

4.8. Призовой фонд Акции формируется исключительно за счёт средств Организатора Акции. **Призовой фонд Акции состоит из 1 000 футболок белого цвета размера *oversize*, XL с двумя вариантами** фраз на принте футболок: Вариант 1- «Намбер бест оф зе бест», Вариант 2- «Очень белая уайт футболка». **(по 500 штук каждого из вариантов принтов).**

Стоимость 1 (одного) Приза не превышает 4 000 (четыре тысячи) рублей.

Внешний вид (цвет, дизайн) и иные характеристики Приза могут не совпадать с ожиданиями Участников и могут не соответствовать изображению такого Приза, содержащемуся в анонсирующих публикациях об Акции.

4.9. Количество Призов ограничено. Организатор оставляет за собой право в рамках Акции изменить количество и наименование Призов, уведомив об этом Участников Акции в порядке, предусмотренном п. 6.6. настоящих Правил, путём публикации новой редакции Правил.

4.10. В случае если Участник Акции, выбранный Победителем, в порядке и сроки, указанные в п.3.4 Правил, сообщил Организатору или Оператору Акции об отказе от получения Приза или не

предоставил сведения и информацию, указанные в п.4.14 и п. 8.1 Правил и необходимые Оператору Акции для вручения (отправки) Приза, такой Приз считается не востребовавшимся и используется Организатором по своему усмотрению.

4.11. Призы Акции ни при каких обстоятельствах не подлежат обмену, замене или выдаче их Победителям в денежном эквиваленте.

4.12. Организатор информирует Победителей Акции о законодательно предусмотренной обязанности уплатить налог на доходы физических лиц со стоимости таких призов. При этом, в соответствии с пунктом 28 статьи 217 Налогового кодекса РФ, доходы, не превышающие 4 000 (четыре тысячи) рублей за календарный год, в том числе в виде стоимости любых выигрышей и призов, получаемых в проводимых конкурсах, играх и других мероприятиях в целях рекламы товаров (работ, услуг), не подлежат налогообложению. Принимая участие в Акции, соглашаясь с настоящими Правилами и публикуя Конкурсную работу, Участник подтверждает, что он надлежащим образом проинформирован о вышеуказанной обязанности и льготе. Учёт стоимости призов и иных объектов налогообложения, полученных от разных источников выплаты в течение календарного года, подготовка налоговой отчётности и уплата налогов производится Участниками Акции самостоятельно.

4.13. В случае признания Организатором Участника Акции Победителем в порядке, указанном в Правилах, Оператор Акции в сроки, предусмотренные п. 3.4 Правил направляет каждому Победителю Акции индивидуальное личное электронное сообщение от Аккаунта «Макдоналдс» в Instagram, с информацией о победе в Конкурсе. Настройки аккаунта Участника в Instagram должны позволять Участнику получать сообщения от Аккаунта «Макдоналдс».

4.14. Победитель обязан в срок, не превышающий 2 (двух) календарных дней с момента получения указанного в п.4.13. настоящих Правил сообщения о победе в Акции, направить ответное сообщение, подтвердив согласие и возможность принятия Приза. Ответное сообщение Победителя на уведомление Оператора Акции о победе в Акции должно также содержать следующую информацию: полные фамилия, имя и отчество Победителя, номер контактного телефона Победителя, адрес для доставки Приза. Сообщения Победителя, содержащие неполную информацию и/или заполненное неразборчиво, рассматриваться не будут. В случае если по истечении 2 (двух) календарных дней с даты направления Оператором Акции Победителю уведомления о победе в Акции в соответствии с п.4.13. Правил ответное сообщение, удовлетворяющее требованиям настоящего пункта, не будет получено от Участника, такой Участник будет считаться отказавшимся от получения Приза.

4.15. От Победителей Акции может быть потребовано представление Оператору Акции доказательства того, что Победитель является правомочным владельцем своего аккаунта (профиля) в Instagram, а в случае не предоставления Победителем такой информации в порядке и сроки, указанные Оператором Акции в соответствующем запросе, Победитель утрачивает право на получение Приза.

4.16. Невыполнение Участником, признанным Победителем, условий Правил предоставляет Организатору право отменить ранее принятое решение о признании такого Участника Победителем и не вручать такому Участнику Приз.

4.17. В том случае, если Участник, признанный Победителем, в указанный в п.3.3 и 4.14. Правил срок и порядке не сообщил и/или отказался сообщить свою персональную информацию в объёме, указанном выше, либо сообщил неправильную, вымышленную персональную информацию, либо Оператором Акции не была получена такая информация в установленный Правилами срок, что привело к невозможности для Оператора Акции выполнить свои обязательства, связанные с вручением Победителю Приза, этот Победитель считается отказавшимся от Приза, утрачивает право на получение Приза, и Организатор вправе в дальнейшем распоряжаться данным Призом по своему усмотрению.

4.18. Участник, признанный Победителем в соответствии с разделом 4 Правил, и претендующий на получение Приза, вправе заявить о своём отказе от получения Приза. Такой отказ должен быть направлен в адрес Оператора Акции указанным в п.4.14 способом не позднее 2 (двух) календарных дней с даты получения Участником, признанным Победителем, уведомления от Оператора Акции в порядке, указанном в п. 4.13 Правил. В случае отказа Победителя, претендующего на получение

Приза, от получения Приза, Организатор оставляет за собой право в дальнейшем распорядиться Призом по своему усмотрению.

4.19. Вручение Призов Победителям осуществляется Оператором Акции путём отправки Призов выбранной Оператором Акции самостоятельно почтовой / курьерской службой на адрес, указанный Победителем в порядке, предусмотренном п. 4.14 Правил. В случае отсутствия Победителя по указанному адресу на момент доставки Приза, повторное вручение (доставка) Приза не производится. В случае получения Приза по адресу доставки иным лицом, Приз считается вручённым Победителю без права предъявления таким Победителем претензий Организатору и Оператору Акции в части вручения Приза.

4.20. Приз не может быть истребованным Победителем по истечении срока вручения Призов, установленного в пункте 3.5 настоящих Правил.

4.21. С момента получения Приза Победителем он самостоятельно несёт риск случайной гибели, повреждения, утраты или порчи Приза.

## **5. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ УЧАСТНИКОВ АКЦИИ**

5.1. Участник вправе:

- в течение срока проведения Акции участвовать в Акции в соответствии с Правилами;
- получать информацию об Акции в порядке, предусмотренном Правилами;
- получить Приз Акции в случае признания Участника Победителем Акции;
- осуществлять другие права, предусмотренные законодательством Российской Федерации и Правилами.

5.2. Участники обязаны:

- соблюдать Правила Акции;
- сообщать точные и достоверные сведения, запрашиваемые Организатором и / или Оператором Акции в целях организации доставки и вручения Призов;
- соблюдать иные обязанности, предусмотренные законодательством Российской Федерации и Правилами.

5.3. В период проведения Акции Участникам запрещается публиковать, распространять или иным образом размещать в сети Интернет или иными способами любую информацию, в том числе в составе Конкурсной работы, которая:

- содержит рекламу иных брендов, кроме Макдоналдс;
- содержит угрозы, дискредитирует, оскорбляет, порочит честь и достоинство или деловую репутацию, или нарушает неприкосновенность частной жизни других Участников Акции, пользователей Instagram или иных третьих лиц;
- нарушает права несовершеннолетних лиц, демонстрирует жестокое обращение с детьми;
- является вульгарной или непристойной, содержит нецензурную лексику, содержит порнографические изображения и тексты или сцены сексуального характера с участием несовершеннолетних или изображение обнажённого тела;
- содержит сцены насилия, либо бесчеловечного обращения с животными;
- содержит описание средств и способов суицида, любое подстрекательство к его совершению;
- пропагандирует и/или способствует разжиганию расовой, религиозной, этнической ненависти или вражды, пропагандирует фашизм или идеологию расового превосходства;
- содержит экстремистские материалы;
- содержит изображение/описание злоупотребление алкоголем или наркотиками,
- содержит публичные призывы к осуществлению террористической деятельности, материалов, публично оправдывающих терроризм, или других материалов, призывающих к осуществлению экстремистской деятельности либо обосновывающих или оправдывающих необходимость осуществления такой деятельности;
- пропагандирует преступную деятельность или содержит советы, инструкции или руководства по совершению преступных действий,
- изображает/описывает ситуации, которые намеренно раздвигают границы социально приемлемого поведения, вызывающий глубокие противоречия или провокационный контент;

- содержит информацию ограниченного доступа, включая, но не ограничиваясь, государственной и коммерческой тайной, информацией о частной жизни третьих лиц;
- содержит рекламу или описывает привлекательность употребления наркотических веществ, информацию о распространении наркотиков, рецепты их изготовления и советы по употреблению;
- носит мошеннический характер;
- а также нарушает иные права и интересы физических и юридических лиц и/или требования действующего законодательства Российской Федерации.

5.4. Все Участники Акции самостоятельно оплачивают все расходы, понесённые ими в связи с участием в Акции (в том числе, без ограничений, расходы, связанные с доступом в Интернет), кроме расходов, которые прямо указаны в Правилах как расходы, производимые за счёт Организатора.

5.5. Участники Акции несут гражданско-правовую, административную и уголовную ответственность за нарушение исключительных, авторских и смежных прав согласно действующему законодательству Российской Федерации. Организатор, Оператор, Модератор и Партнёры Акции не несут ответственности за нарушение Участником Акции авторских и/или иных прав третьих лиц.

## **6. ПОРЯДОК ИНФОРМИРОВАНИЯ УЧАСТНИКОВ О ПРАВИЛАХ АКЦИИ И ИНЫЕ УСЛОВИЯ**

6.1. Правила Акции размещаются в сети Интернет по ссылке, размещённой в Аккаунте «Макдоналдс» в Instagram в описании профиля и в Stories об Акции в разделе Highlights. Любое лицо вправе в любое время ознакомиться с Правилами Акции.

6.2. Участие в Акции добровольное. Принимая участие в Акции, Участники соглашаются с Правилами и обязуются соблюдать их.

6.3. Если Аксию невозможно провести, как запланировано, по каким-либо причинам, выходящим за рамки разумного контроля Организатора, в том числе вследствие военных действий, терроризма, чрезвычайного положения или катастрофы (включая стихийное бедствие), торговых и иных санкций, заражения компьютерным вирусом, аппаратных ошибок, манипуляций, несанкционированного вмешательства, технических сбоев или любых действий, которые срывают или затрагивают администрирование, безопасность, объективность, целостность или надлежащее проведение Акции, Организатор сохраняет за собой право, исключительно по своему усмотрению, аннулировать, прекращать, изменять или приостанавливать Аксию и (или), по собственному усмотрению, предоставлять альтернативные Призы такой же или более высокой стоимости, что и первоначальные Призы. Кроме этого, Организатор по собственному усмотрению, вправе вносить изменения в настоящие Правила в любое время, в том числе после начала срока действия Акции, разместив уведомление о таких изменениях или новую редакцию Правил проведения Акции в Аккаунте «Макдоналдс» в Instagram.

6.4. Организатор вправе исключить Участника из участия в Акции при совершении некорректных действий и попыток нарушить настоящие Правила (множественные попытки участия в Акции, множественные попытки регистрации нескольких аккаунтов в Instagram и другие действия на усмотрение Организатора).

6.5. Все решения Организатора в отношении Акции являются окончательными, и он не вступает, в связи с этим в какую-либо переписку.

6.6. В случае изменения условий проведения Акции, приостановления её проведения или отмены информация об этом будет размещена Организатором в сети Интернет в Аккаунте «Макдоналдс», в т.ч. путём публикации новой редакции Правил для случаев изменения Организатором условий и порядка проведения Акции.

6.7. Организатор Акции вправе привлекать Операторов и Модераторов Акции в целях организации и проведения Акции. В случае привлечения Оператора и / или Модератора Акции к организации и проведению Акции и обязанности Организатора раскрыть сведения о привлекаемых Модераторах / Операторах, Организатор Акции размещает сведения о них в порядке, предусмотренном п. 6.6 Правил.

## **7. ПРАВА НА РЕЗУЛЬТАТЫ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

7.1. Каждый Участник гарантирует, что:

7.1.1. является автором представляемой к участию в Акции Конкурсной работы, а также, что использование Конкурсной работы в рамках Акции не нарушает прав Участника или каких-либо прав третьих лиц (в том числе, авторских и смежных прав, а также прав на средства индивидуализации, патентных прав, прав на торговую марку, личные, гражданские, договорные и иные права);

7.1.2. ни Конкурсная работа в целом, ни какая её часть и никакие её элементы не являются неэтичными, незаконными, порнографическими, не наносят ущерба чести, достоинству и деловой репутации, не нарушают иные нематериальные блага третьих лиц, а также не содержат никаких незаконных материалов. В случае выявления фактов нарушения прав третьих лиц Участник в полной мере принимает на себя ответственность, связанную с таким нарушением в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

7.2. Участник Акции, публикуя Конкурсную работу с соблюдением условий Акции, безвозмездно передаёт Организатору исключительные права в полном объёме на условиях отчуждения (ст.1270 и ст.1285 Гражданского кодекса Российской Федерации) на созданное и отправленное им Произведение – Конкурсную работу.

7.3. В случае выявления нарушений Участником п. 7.1 Правил Конкурсная работа Участника снимается с Акции, и Участник не может более претендовать на получение Приза.

7.4. В случае возникновения претензий третьих лиц в связи с нарушением каких-либо гарантий, предусмотренных настоящими Правилами, всю ответственность возмёт на себя Участник Акции, в обязанности которого входит рассмотрение таких претензий и разрешение конфликтных ситуаций за свой счёт. Если в досудебном порядке урегулировать возникшие претензии не удалось и лицо, полагающее свои права нарушенными, обратилось с иском в суд непосредственно к Организатору, Партнёру, Оператору и / или Модератору Акции, Участник Акции вступит в дело в качестве соответчика на стороне соответственно Организатора / Партнёра, Оператора / Модератора Акции и за свой счёт осуществит все указанные в решении суда выплаты в пользу истца, оплатит судебные расходы, а также иные убытки Организатора / Партнёра, Оператора / Модератора.

7.5. Участник Акции в соответствии со ст. 152.1. Гражданского кодекса Российской Федерации даёт Организатору согласие на обнародование, публикацию и дальнейшее использование своего изображения, вошедшего в Конкурсную работу.

## **8. ПОРЯДОК ОБРАБОТКИ И ХРАНЕНИЯ ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ ПОБЕДИТЕЛЕЙ АКЦИИ, СОГЛАСИЕ ПОБЕДИТЕЛЕЙ НА ОБРАБОТКУ И ХРАНЕНИЯ ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ**

8.1. Каждый Победитель присоединяясь к условиям настоящих правил Акции (п. 9.1. Правил) даёт своё согласие Организатору и Оператору на обработку своих персональных данных (в т.ч. имени и фамилии, адреса проживания, номера телефона, адреса электронной почты, фотоизображения) в целях проведения настоящей Акции, вручения и доставки Приза, а также их использования в электронных и печатных каналах коммуникации, для освещения и информационной поддержки Акции, а также создания соответствующих информационных материалов.

Под обработкой персональных данных в Правилах понимается сбор (независимо от его формы и источника), запись, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование (в указанных выше целях), обезличивание, блокирование, уничтожение, передача (предоставление, распространение или доступ).

Каждый Победитель вправе отозвать своё согласие на обработку персональных данных полностью или в части, направив соответствующее уведомление Организатору по адресу, указанному в п. 2.2 Правил, и Оператору Акции по адресу, указанному в п. 2.4 Правил. Отзыв согласия на обработку персональных данных делает невозможным получение Приза Акции. В указанном случае Организатор и Оператор Акции вправе отказать Победителю во вручении Приза. После получения уведомления Победителя Акции об отзыве согласия на обработку персональных данных Организатор и Оператор в срок, не превышающий 30 (тридцати) дней с даты поступления указанного отзыва, обязаны прекратить их обработку, если сохранение персональных данных более не требуется для целей обработки персональных данных в силу закона. Исключения составляют случаи, когда Организатор и (или) Оператор вправе осуществлять обработку персональных данных без согласия субъекта персональных данных по основаниям,

предусмотренным Федеральным законом № 152-ФЗ от 27 июля 2006 г. «О персональных данных» (далее – Закон «О персональных данных») или другими Федеральными законами.

8.2. Согласие на обработку персональных данных предоставляется каждым Победителем Акции Организатору и Оператору на весь срок проведения Акции и до истечения 3 (трёх) лет после его окончания.

8.3. Обработка персональных данных будет осуществляться Организатором и Оператором с соблюдением принципов и правил, предусмотренных Законом «О персональных данных»

8.4. Под персональными данными в целях настоящих правил понимаются персональные данные Победителей Акции – субъектов персональных данных (как они определены в Законе «О персональных данных»).

8.5. Организатор и Оператор гарантирует необходимые меры защиты персональных данных от несанкционированного доступа. Все персональные данные, сообщённые Победителем Акции в целях получения Приза Акции, будут храниться и обрабатываться Организатором в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации и с соблюдением гарантий, указанных в настоящих Правилах.

8.6. Организатор и Оператор обязуются соблюдать следующие правила и предоставляют каждому Победителю Акции следующие гарантии в отношении обработки его персональных данных:

- обеспечить обработку персональных данных с соблюдением всех применимых требований законодательства Российской Федерации в области защиты персональных данных, в том числе с соблюдением принципов, требований, обязательств, установленных Законом «О персональных данных»;

- обрабатывать персональные данные только в объёме и в целях передачи Призов Акции. Использование и иные виды обработки персональных данных в целях информирования субъектов персональных данных о каких-либо продуктах и услугах, а также в любых иных целях допускается только в объёме и в случаях, предусмотренных Законом «О персональных данных»;

- в случае если Организатор в целях исполнения своих обязательств перед Победителем Акции должен передать или иным образом раскрыть его персональные данные Акции третьим лицам, - осуществлять указанные действия с соблюдением требований Закона «О персональных данных»;

- нести ответственность за охрану и обеспечение безопасности и конфиденциальности персональных данных Победителей при их обработке в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации.

## **9. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

9.1. Участник, предоставляя Конкурсную работу для участия в Акции, выражает своё безусловное согласие с настоящими Правилами.

9.2. Все персональные данные, сообщённые Участниками для участия в Акции, будут обрабатываться и храниться в соответствии с условиями действующего законодательства Российской Федерации и Правил.

9.3. Организатор Акции, а также уполномоченные им лица, не несут ответственности за технические сбои в сети Интернет-провайдера, к которой подключён Участник, не позволяющие принять участие в игре, сделать и / или опубликовать Конкурсную работу для участия в Акции; за действия/бездействие оператора интернет-связи, к которой подключён Участник, и прочих лиц, задействованных в процессе направления, передачи, публикации Конкурсной работы; за не ознакомление Участников с результатами Акции, а также за неполучение от Участников сведений, необходимых для получения Приза, по вине организаций связи, Instagram или по иным, не зависящим от Организатора причинам.

9.4. Организатор Акции имеет право не отвечать на поступившие жалобы, вопросы и иные сообщения Участников Акции.

9.5. Организатор Акции, а также уполномоченные им лица не несут перед Участниками ответственности за не ознакомление Участников с результатами Акции, а также за неисполнение (несвоевременное исполнение) Участниками обязанностей, предусмотренных Правилами.

9.6. Организатор не отвечает за какие-либо последствия ошибок Участника, включая (кроме всего прочего) понесённые последним затраты;

9.7. Все спорные вопросы, касающиеся настоящего Акции, регулируются на основе действующего законодательства Российской Федерации.

9.8. Организатор Акции, Оператор и Модератор не несут ответственность по обязательствам, указанным в настоящих Правилах, в случае возникновения обстоятельств непреодолимой силы, как они понимаются в соответствии с положениями законодательства Российской Федерации.

9.9. Акция не является ни розыгрышем, ни лотереей, ни иной, основанной на риске игрой, не связана с обязательным приобретением товаров или Продукции для участия в Акции.

9.10. Во всем, что не предусмотрено настоящими Правилами, применяются нормы действующего законодательства Российской Федерации.

9.11. Данные Правила составлены на русском языке. Организатор вправе опубликовать Правила и на иных языках. В случае любых разночтений между версиями Правил на разных языках, положения на русском языке имеют приоритет.