

Правила проведения рекламной акции «2 Рояла за 199 рублей»

(далее – Правила)

1. Термины и определения.

Слова, используемые в настоящих Правилах и написанные с заглавной буквы, имеют следующее значение:

Акция – рекламная акция «2 Рояла за 199 рублей».

Организаторы:

- 1) Закрытое акционерное общество «Москва-Макдоналдс», 125009, г. Москва, Газетный переулок, дом 17, ОГРН 1027700516843, ИНН 7710044132.
- 2) Общество с ограниченной ответственностью «Макдоналдс», 115054 г. Москва, улица Валовая, дом 26, ОГРН 1027700251754, ИНН 7710044140.
- 3) Общество с ограниченной ответственностью «СРП», 194017 г. Санкт-Петербург, Ярославский проспект, дом 45, лит. А, помещение 25, ОГРН 1187847160346, ИНН 7802668116.
- 4) Общество с ограниченной ответственностью «ЮРП», 115054 г. Москва, ул. Валовая, д. 26, антресоль 12-го этажа, комната 9 А, ОГРН 1187746550958, ИНН 9705119058.
- 5) ООО «Региональная сеть предприятий питания» (ООО «СПП»), ИНН 7703406825, ОГРН 1167746195011, адрес: 123022, Москва, ул. Красная Пресня, дом 31.

Каждое из указанных юридических лиц является Организатором Акции исключительно в отношении Предприятий «Макдоналдс», управляемых этим Организатором.

Предприятия – все предприятия общественного питания быстрого обслуживания «Макдоналдс», принадлежащие Организаторам Акции и функционирующие на территории Российской Федерации.

Продукт – 2 сэндвича «Роял».

2. Участник Акции:

Участниками Акции могут стать любые посетители Предприятий общественного питания «Макдоналдс», принадлежащих Организаторам Акции и функционирующих на территории Российской Федерации.

ВНИМАНИЕ:

- Посетитель обязан проверить цену реализации Продуктов. Продукты, реализуются Участникам Акции по специальной цене (со скидкой), указанной в Приложении № 1 к настоящим Правилам. В целях настоящих Правил под скидкой понимается разница между суммой цен на Продукты Акции и указанные в Прейскуранте. Потребовать Продукт по специальной цене можно приобретая только 2 продукта в одном заказе.

3. Срок проведения Акции: с 17 января по 31 января 2020 года включительно. Срок проведения Акции может быть изменен по усмотрению Организатора.

Акция проводится ежедневно с 10.00 и до закрытия Предприятия (исключая время технического перерыва), но в любом случае пока Продукт, участвующий в Акции, есть в наличии на данном Предприятии. В случае если Продукт на Предприятии закончился, то

Акция на данном Предприятии считается законченной досрочно, с момента, когда такой Продукт закончился на Предприятии.

4. Реализация Продуктов в рамках Акции не осуществляется через сервис «МакДоставка» с использованием приложения «Яндекс.Еда», «Деливери Клуб» и сайтов www.eda.yandex, www.delivery-club.ru
5. Добавление дополнительных ингредиентов в Продукт не предусмотрено и оплачивается отдельно по Прейскуранту.
6. Акция «2 Рояля за 199 рублей» не распространяется на акцию «МакКомбо».
7. **Права Участников Акции:**
 - в течение Срока проведения Акции участвовать в Акции в соответствии с Правилами;
 - получать информацию об Акции в соответствии с Правилами, в том числе до осуществления заказа узнавать о наличии Продукта, участвующего в Акции, на данном Предприятии;
 - при соблюдении иных условий Акции, получить Продукты по специальной цене (со скидкой) и в порядке, изложенных в Правилах;
 - другие права, предусмотренные законодательством РФ и Правилами.
8. **Обязанности Участников Акции:**
 - соблюдать Правила;
 - соблюдать иные обязанности, предусмотренные законодательством РФ и Правилами.
9. **Порядок информирования Участников о Правилах Акции:** с Правилами Акции можно ознакомиться в Уголке Потребителя и на сайте www.mcdonalds.ru.
10. **Иные условия Акции:**
 - 9.1. Принимая участие в Акции, Участники соглашаются с Правилами и обязуются соблюдать их.
 - 9.2. Если иное не предусмотрено Правилами, время и даты, указанные в Правилах, являются временем и датами в городах, в которых расположены соответствующие Предприятия, участвующие в Акции.
 - 9.3. Просьбы Участника Акции о замене или изменении Продукта, участвующего в Акции, не принимаются.
 - 9.4. Участники, не потребовавшие Продукт, участвующий в Акции, по специальной цене (со скидкой) в порядке и в сроки, определенные Правилами, лишаются права на его получение по специальной цене (со скидкой). Организатор не выплачивает никаких компенсаций Участнику, который не может потребовать Продукт, участвующий в Акции, по специальной цене (со скидкой) в установленном порядке, вне зависимости от причины, по которой Участник не смог его потребовать. Решение Организатора является окончательным, и Организатор не будет в этой связи вступать в какую-либо переписку.
 - 9.5. Денежный эквивалент Продукта, участвующего в Акции, не предоставляется.
 - 9.6. Если Акцию невозможно провести, как запланировано, по каким-либо причинам, выходящим за рамки разумного контроля Организатора, в том числе вследствие военных действий, терроризма, чрезвычайного положения или катастрофы (включая стихийное

бедствие), торговых и иных санкций, заражения компьютерным вирусом, аппаратных ошибок, манипуляций, несанкционированного вмешательства, технических сбоев или любых действий, которые срывают или затрагивают администрирование, безопасность, объективность, целостность или надлежащее проведение Акции, Организатор сохраняет за собой право, исключительно по своему усмотрению, аннулировать, прекращать, изменять или приостанавливать Аксию и (или), по собственному усмотрению, предоставлять альтернативные продукты такой же или более высокой стоимости, что и первоначальные продукты. Кроме этого, Организатор, по собственному усмотрению, вправе вносить изменения в настоящие Правила в любое время, в том числе после начала срока действия Акции, разместив уведомление о таких изменениях или новую редакцию Правил проведения Акции в Уголке потребителя Предприятий и на сайте www.mcdonalds.ru.

9.7. Все решения Организатора в отношении Акции являются окончательными, и он не вступает в связи с этим в какую-либо переписку.

Приложение № 1
к Правилам проведения Акции

ЦЕНЫ на Продукты,
участвующие в Акции «2 Рояла за 199 рублей»
(с учетом предоставляемой скидки)

№	Наименование Продукта	Цена, руб. (с учетом НДС)
	1	2
1.	Роял	99,5