



«Макдоналдс» в России

- Сегодня в России работает более **650** предприятий быстрого обслуживания «Макдоналдс».
- За **28** лет работы «Макдоналдс» в России принял свыше **4,8** миллиардов гостей.
- Каждый день в ресторанах «Макдоналдс» в России обслуживают более **1,4** миллиона посетителей.

Планы развития

- В 2017 году открыто **41** предприятие «Макдоналдс», в том числе в таких новых для компании городах, как Балаково и Анапа. В рамках данных открытий **5** предприятий открылись под управлением франчайзинговых партнеров «Макдоналдс» в России: ООО «СПП» открыты 3 предприятия в Казани, Тюмени и Перми, ООО «Гид» открыты 2 предприятия в Кемерово и Барнауле.
- В планах «Макдоналдс» на 2018 год более **40** новых открытий.

Люди

- В «Макдоналдс» в России работает более **50 000** сотрудников. Развитие «Макдоналдс» в России в 2018 году позволит создать около **4000** новых рабочих мест.
- Около 60% сотрудников «Макдоналдс» в России - студенты. За отличные успехи в работе и в учебе «Макдоналдс» ежегодно выплачивает специальную именную стипендию. Программа поддержки образования сотрудников «Макдоналдс» существует с 2001 года. К началу 2018 года суммарный объем инвестиций «Макдоналдс» в программу поддержки образования составил около **56** миллионов рублей, а количество стипендиатов превысило **3600** человек.
- Обучение и развитие сотрудников «Макдоналдс» начинается с самого первого дня работы и не заканчивается никогда. Каждый год более 3500 сотрудников посещают различные классы в учебном центре «Макдоналдс» в России. Это сопоставимо с годовым набором студентов крупнейших учебных заведений страны.
- Ежегодный объем инвестиций «Макдоналдс» в России в обучение и развитие персонала составил более **170** миллионов рублей.
- В 2017 году стартовала новая программа «Растим Таланты», в рамках которой сотрудники российских предприятий проходят стажировку в различных отделах центрального офиса компании по своей вузовской специальности.
- С 2015 года международные управленческие программы «Макдоналдс» - «Практика управления бизнесом», «Программа развития для новых руководителей» - доступны сотрудникам компании в новом Центре обучения и развития «Макдоналдс» в России.
- Основные принципы, которыми руководствовались создатели нового Центра обучения и развития «Макдоналдс» в России – это высокий уровень образования, комфорт, вдохновение и интерактивная среда, позволяющая делиться опытом, используя инновационные технологии.
- Компания «Макдоналдс» неоднократно отмечалась различными премиями как один из лучших российских работодателей. Так, по итогам 2017 года «Макдоналдс» вошел в топ-100

работодателей РФ (по версии HeadHunter), а также был отмечен премией «HR-Бренд 2017» в номинации «Федерация».

Новые технологии и системы обслуживания

- Вновь открытые и модернизированные рестораны компании объединяет сразу несколько стратегически важных бизнес-приоритетов «Макдоналдс»: создание комфортной атмосферы для родителей и детей, внедрение инновационных технологий – как на кухне, так и в дизайне интерьеров, а также продвижение активного образа жизни и сбалансированного питания.
- 96% предприятий компании успешно работают с новыми системами обслуживания и производства. До конца 2018 года все предприятия Макдоналдс в России перейдут на цифровое меню (сегодня ими оснащены 99% предприятий Макдоналдс).
- Каждые 10-15 лет «Макдоналдс» проводит полномасштабное обновление каждого ресторана. В ходе модернизации, как правило, полностью меняется интерьер, дизайн фасада здания, происходит замена вентиляционного оборудования, устанавливаются электронные терминалы приема заказов на «МакАвто» и электронные терминалы приема и оплаты заказов в зале.
- Планы компании по обновлению ресторанов носят стратегический и долгосрочный характер. В 2017 году было обновлено **10** предприятий «Макдоналдс». В планах 2018 года – реновация **14** предприятий (включая как полную модернизацию, так и замену интерьеров в ресторанах).

Поставщики и логистика

- Бизнес «Макдоналдс» глубоко интегрирован в российскую экономику. Одним из главных приоритетов компании на протяжении 28 лет деятельности в России являлось создание и развитие локальной сети поставщиков пищевой, сельскохозяйственной и другой продукции, отвечающей мировым стандартам.
- На сегодняшний день более **98%** продукции компания закупает у порядка **160** российских производителей. Более **100 000** рабочих мест создано на предприятиях поставщиков для обслуживания «Макдоналдс» в России.
- Совместно с партнерами «Макдоналдс» продолжает внедрять лучшие российские и международные стандарты качества на всех этапах прохождения продукции: от поля до прилавка.
- В 2018 году продолжена тенденция по развитию местных российских производителей сырья взамен импортных поставок (локализация поставщиков). За 28 лет работы на российском рынке компания «Макдоналдс» локализовала поставки основных категорий продуктов
- На производстве всех поставщиков «Макдоналдс» в обязательном порядке внедрена и действует система анализа рисков и критических контрольных точек HACCP (Hazard Analysis and Critical Control Points), контролирующая безопасность продукции. «Макдоналдс» в России одним из первых ввел HACCP в качестве обязательной системы на предприятиях своих поставщиков почти 20 лет назад. HACCP выявляет любые потенциальные риски (химические, физические или биологические) на каждом этапе производственного процесса и либо сводит их к минимуму, который допустим, либо полностью устраняет. Также компания разработала программу контроля качества и безопасности сельскохозяйственного сырья, которая объединила в себе все лучшее, что существует в индустрии.
- Увеличение доли российских поставщиков наряду с продвижением «Макдоналдс» в новые регионы России требует максимальной оптимизации транспортной сети. А это невозможно без обеспечения бесперебойной работы существующих и открытия новых распределительных центров. За прошедшие годы существенно расширена сеть дистрибьюторских центров в различных регионах России. **9 распределительных центров**

позволяют существенно сократить аренду сторонних складов, улучшают качество и скорость осуществления поставок продукции в рестораны.

Франчайзинг

- Развитие бизнеса по системе франчайзинга является частью глобальной стратегии «Макдоналдс». В настоящее время более 90% предприятий «Макдоналдс» в мире принадлежат и управляются независимыми локальными партнерами – франчайзи.
- В России на данный момент около **100** предприятий «Макдоналдс» управляются **3** партнерами-франчайзи.
- ООО «Развитие Рост» управляет **3** ресторанами в крупнейших российских аэропортах: двумя в аэропорту «Пулково» в Санкт-Петербурге и одним – в столичном аэропорту «Шереметьево» (терминал D, открыт в декабре 2016 года).
- ООО «Гид» управляет **15** ресторанами «Макдоналдс» в Новосибирской, Томской, Кемеровской областях, республике Алтай, Алтайском крае, а также в Красноярском крае.
- В 2016 году между ЗАО «Москва-Макдоналдс» и ООО «Региональная сеть предприятий питания» (или ООО «СПП») подписан договор коммерческой концессии, в соответствии с которым ООО «Региональная сеть предприятий питания» получила право на развитие бизнеса под брендом «Макдоналдс» в следующих субъектах РФ: Свердловская область, Пермский край, Оренбургская область, Республика Башкортостан, Челябинская область, Курганская область, Тюменская область (включая ХМАО и ЯНАО), Республика Татарстан, Республика Коми, Кировская область, Республика Марий Эл, Чувашия, Удмуртия. В настоящий момент ООО «СПП» управляет **78** ресторанами.
- Мы уверены, что использование системы франчайзинга является очередным шагом в успешном развитии нашего бизнеса и предоставления нашим посетителям продукции и сервиса высочайшего класса.

Забота об окружающей среде

- «Макдоналдс» работает над тем, чтобы приобретать качественную и безопасную продукцию у поставщиков, соблюдающих строжайшие экологические стандарты. Очередной итог такой работы - сертификация рыбы, предлагаемой посетителям, Морским Попечительским Советом - Marine Stewardship Council (MSC). Эко-маркировка MSC подтверждает, что рыбные хозяйства, от которых поставщики «Макдоналдс» получают сырье, используют правильные с природоохранной точки зрения методы рыболовства. В 2016 году начались поставки рыбы от нового российского поставщика – группы компаний «Карат», также сертифицированного по стандартам MSC. Таким образом, с 2016 года большая часть рыбы для производства филе-о-фиш предоставляется отечественными поставщиками сырья.
- Кофе в «Макдоналдс» имеет специальный «экологически рациональный UTZ сертификат» (UTZ CERTIFIED) - международный сертификат ответственности, относящийся к кофейному производству. Он означает, что кофе произведен с соблюдением всех требований по защите окружающей среды, а также с учетом требований социальной ответственности и с заботой о людях, выращивающих и предварительно обрабатывающих зерна кофе.
- Поставщики упаковки «Макдоналдс» обязуются использовать целлюлозу для производства бумаги и картона со 100% гарантией легального и одобренного происхождения.
- К 2025 году Макдоналдс на глобальном уровне планирует производить 100% упаковки из материалов, полученных из возобновляемых, переработанных или сертифицированных источников, отдавая предпочтение сертификации FSC (Лесного Попечительского Совета), а также направлять на переработку отходы упаковки из ресторанов сети во всем мире.
- На данный момент более 80% упаковки, используемой в Российских ресторанах, производится из возобновляемых, переработанных или сертифицированных источников. Более 96% бумажной и картонной упаковки, производится из бумаги или картона из

сертифицированных источников, гарантирующих бережное отношение к лесопереработке и сохранению лесных ресурсов.

- Корпорация «Макдоналдс», заручившись поддержкой своих поставщиков и бизнес-партнеров, сократит количество выбросов парниковых газов на 36% к 2030 году — по сравнению с 2015.
- Эффективный дизайн производственной части ресторанов, а также использование уникального оборудования позволяют максимально контролировать энергозатраты и экономить водные ресурсы, а также минимизировать отходы.
- В ресторанах внедрены программы по энерго- и ресурсосбережению: бесконтактные сенсорные краны для мытья рук, энергосберегающие светодиодные лампы, безводные писсуары, датчики включения/выключения оборудования, освещения и рекламы, рекуператоры тепловой энергии, HVAC переменной мощности, озонобезопасные хладагенты, низкоэмиссионное i-стекло
- В ресторанах используется такое уникальное оборудование, как фритюрницы с низким потреблением масла, что в среднем позволяет использовать на 40% меньше масла. Такие фритюрницы составляют 85% от общего числа.
- В 2014 году логистический партнер «Макдоналдс», компания HAVI Logistics, начала использовать автотранспорт, работающий на газовом топливе, что сокращает выброс CO₂ в окружающую среду. Начиная с 2017 года, все новые автомобили HAVI, осуществляющие доставки в рестораны Макдоналдс, работают на газовом топливе.
- На вторичную переработку «Макдоналдс» в России ежегодно направляет более 1 000 тонн картона и более 4 000 тонн отработанных жиров, причём более 50% жиров передаётся на переработку в биодизельное топливо.
- На благоустройство и озеленение территории вокруг ресторанов компания в среднем тратит более 70 миллионов рублей в год.
- Ежегодно «Макдоналдс» в России поддерживает такие важные и актуальные программы Всемирного Фонда Защиты Дикой Природы, как Час Земли и День Экологического Долга. Этот год не стал исключением: 24 марта предприятия «Макдоналдс» в Москве, Московской области, Санкт-Петербурге, Казани, Екатеринбурге, Новосибирске, Новокузнецке и во многих других городах поддержали Час Земли.

Благотворительность

- Как социально ответственная компания «Макдоналдс» принимает активное участие в жизни общества, поддерживает социально-ориентированные программы в области здравоохранения, образования, культуры и спорта, пропагандируя активный образ жизни.
- За 28 лет более **680** миллионов рублей было передано на благотворительные цели.
- По инициативе компании в 1995 году был учрежден Благотворительный фонд «Дом Роналда Макдоналда». Основная цель работы фонда - помощь детям, нуждающимся в поддержке.
- За прошедшие годы Благотворительный фонд «Дом Роналда Макдоналда» оказал помощь более чем **210 000** детей и семей, оказавшихся в тяжелой жизненной ситуации, а в 2017 году на поддержку проектов Фонда было передано около **70** миллионов рублей.

Основные проекты Фонда:

- ✓ бесплатная семейная гостиница «Дом Роналда Макдоналда» для родителей, чьи дети проходят длительное лечение в Детской Республиканской клинической больнице в Казани. «Дом Роналда Макдоналда» состоит из 24 спален, гостиной с игровой зоной для детей, компьютерного уголка, кухни, столовой и прачечной, административных помещений, а также зоны приема и регистрации гостей. Весь первый этаж Дома (в том числе 4 спальни) подготовлен для пребывания гостей с ограниченными возможностями здоровья. Также на территории «Дома Роналда Макдоналда» в Казани есть специально оборудованная детская

площадка и терраса с выходом в сад. С момента открытия для более, чем **7 500** родителей и детей «Дом Роналда Макдоналда» стал вторым домом;

- ✓ проект «Семейные комнаты» функционирует в 7 больницах России. «Семейные комнаты» открыты для родителей, чьи дети проходят длительное лечение в больницах в Москве, Санкт-Петербурге, Нижнем Новгороде, Воронеже, Саратове, Ульяновске и Чебоксарах. Это первый проект подобного рода в России, способный решить целый комплекс психологических и социальных проблем. В 2017 году около **4 000** родителей и детей воспользовались гостеприимством проекта «Семейная комната»;
- ✓ выездная программа практических семинаров для специалистов, работающих с особенными детьми в регионах России. Программа включает в себя организацию и проведение открытых уроков, мастер-классов, практических и методических семинаров, спортивно-массовых мероприятий. За 2017 год в программе приняли участие более **2 000** специалистов.
- ✓ две инклюзивные детские игровые площадки. Первую площадку благотворительный фонд «Дом Роналда Макдоналда» построил в Сочи в 2014 году. В 2016 году аналогичная площадка была построена на территории ВДНХ в Москве. Эти площадки помогают исполнить детскую мечту играть вместе - вне зависимости от состояния здоровья каждого ребенка.

Активный образ жизни

- Проявляя заботу о здоровье молодого поколения, «Макдоналдс» проводит постоянную коммуникацию с детьми и родителями о важности сбалансированного питания и активного образа жизни с помощью целого ряда масштабных детских и семейных программ.
- «Макдоналдс» оказывает поддержку футболу на глобальном уровне уже свыше 20 лет, являясь Официальным спонсором и Официальным рестораном Чемпионата мира FIFA™, начиная с турнира 1994 года в США. Также «Макдоналдс» выступает в качестве Официального спонсора и Официального ресторана Чемпионата Европы по футболу UEFA™.
- Программы «На Чемпионат мира с «Макдоналдс» и «На Чемпионат Европы с «Макдоналдс» предоставляют детям в возрасте от 6 до 10 лет возможность воплотить в жизнь свою мечту - выйти на поле в главных матчах чемпионатов мира и Европы, держа за руку мировых футбольных «звёзд». Со времени начала программ в 2002 году «Макдоналдс» предоставил более 10 000 детей из разных стран мира возможность стать частью крупнейших футбольных первенств. Отбор детей проходил при помощи различных конкурсов, поощряющих ребят заниматься спортом, развивающих их творческие способности.
- Более **1400** детей примут участие в программе «На Чемпионат мира FIFA™ 2018 с «Макдоналдс»; и около 1200 из них составят дети из России.
- В 2017 году в программе «На Кубок Конфедераций FIFA™ 2017 с «Макдоналдс» приняли участие более 350 детей из Москвы, Санкт-Петербурга, Казани и Сочи. Среди этих ребят около половины составили воспитанники детских домов, дети из приемных и малообеспеченных многодетных семей. Компания также дала возможность участвовать в программе детям с ограниченными возможностями здоровья.