

ПОЛЬЗОВАТЕЛЬСКОЕ СОГЛАШЕНИЕ

Настоящее Пользовательское соглашение регулирует отношения между ЗАО «Москва-Макдоналдс» (ОГРН 1027700516843) и пользователем сети Интернет по использованию веб-сайта www.mcdonalds.ru для заказа и доставки продукции предприятий общественного питания «Макдоналдс»

Перед использованием веб-сайта www.mcdonalds.ru Пользователь обязан ознакомиться с настоящим Пользовательским соглашением и в случае согласия с его положениями присоединиться к нему путем нажатия кнопки «Оформить заказ» при оформлении заказа.

Присоединяясь к настоящему Пользовательскому соглашению, пользователь выражает полное и безоговорочное согласие со всеми его условиями, в том числе, в части предоставления согласия на обработку своих персональных данных на условиях, указанных в разделе 8 настоящего Пользовательского соглашения, и на получение рассылок информационного и рекламного содержания.

Термины и определения:

В целях настоящего Соглашения используются следующие термины и их определения:

Компания – ЗАО «Москва-Макдоналдс» (ОГРН 1027700516843).

Партнер – ООО «Деливери Клуб» (ОГРН 1097746360568), также по тексту Delivery Club. Партнером является лицо, которое осуществляет прием от Пользователей денежных средств по поручению Компании в счет оплаты заказов на Сервисе 2 и Доставку заказов Пользователям силами Доставщиков на основании соответствующего договора с Партнером.

Предприятие – предприятие общественного питания быстрого обслуживания «Макдоналдс».

Товар – пищевая продукция и напитки, приготовление которых для Пользователей и/или реализацию которых Пользователям осуществляет Компания посредством оформления Пользователем заказа на Сервисе 2.

Доставка – услуга доставки Товара, заказ которого Пользователь оформил на Сервисе 2. Заключение с Пользователем договора о доставке осуществляет Доставщик/Партнер силами Доставщика. В рамках осуществления доставки Товара Доставщик может привлекать третьих лиц. Физические лица, непосредственно осуществляющие доставку, в рамках осуществления такой доставки не являются работниками Компании или Партнера.

Доставщик – лицо, непосредственно осуществляющее Доставку Товара Пользователю.

Пользователь - лицо, использующее Сервис 2 на условиях, предусмотренных в настоящем Пользовательском соглашении, с целью осуществить заказ Товара и его Доставку.

Сервис 2 – означает веб-сайт www.mcdonalds.ru Компании, предоставляющий Пользователю возможность осуществить заказ Товара и его Доставку на условиях, предусмотренных в настоящем Пользовательском соглашении.

1. Предмет Пользовательского соглашения

- 1.1. Компания предлагает Пользователю доступ к Сервису 2 для быстрого поиска, заказа и Доставки Товара на условиях, предусмотренных в настоящем Пользовательском соглашении.
- 1.2. Настоящее Пользовательское соглашение может быть изменено Компанией в одностороннем порядке без предварительного уведомления Пользователя. Новая редакция Пользовательского соглашения вступает в силу с момента её опубликования на сайте Сервиса 2, если иное не предусмотрено новой редакцией Пользовательского соглашения.
- 1.3. Пользователь вправе отказаться от принятия изменений в Пользовательское соглашение, что означает отказ Пользователя от использования Сервиса 2.
- 1.4. Объем доступа Пользователя к Сервису 2 зависит от региона и адреса Доставки, зоны Доставки, наличия конкретных позиций Товара в меню Предприятий, нагрузки и режима работы Предприятий и других обстоятельств, которые могут повлиять на функциональность Сервиса 2 для конкретного Пользователя.
- 1.5. Информация о меню Товара (наличии конкретных блюд/напитков, их составе), а также о Доставке (в случае, если она осуществляется Партнером по доставке) предоставляется Компанией. Delivery Club не несет ответственность за актуальность и достоверность такой информации.

2. Описание услуг

- 2.1. Сервис 2 является информационной системой заказов, которая предлагает Пользователям возможности для поиска и заказа Товара.
- 2.2. Правоотношения по купле-продаже Товаров возникают непосредственно между Компанией и Пользователем. Delivery Club не является стороной сделки по реализации Товаров Компанией Пользователю, при этом отдельно оговаривается, что по поручению Компании Delivery Club вправе осуществлять прием платежей в соответствии с положениями настоящего раздела.
- 2.3. Пользователь соглашается с тем, что все услуги предоставляются «как есть» и что Delivery Club не несет ответственность за качество поставляемых Товаров, за задержки, сбои, а также за сбои в работе платежных систем. Информация о Доставке, предоставляемая Пользователю, носит информационный характер и может не учитывать обстоятельства, не зависящие от воли Delivery Club, в том числе: задержки в связи с неблагоприятными метеоусловиями, дорожными заторами и пр. Также Пользователь подтверждает свое согласие с тем, что в период повышенного спроса (в том числе: сезонного или вызванного распространением массовых промокодов) сроки подтверждения заказа и его Доставки могут быть увеличены либо Доставка может быть отменена Партнером. При наличии вопросов по Доставке Пользователь вправе обратиться в контактный центр Партнера по контактными телефонам: Москва +7 (495) 663-77-22, +7 (495) 252-26-03, Санкт-Петербург +7 (812) 677-91-22, +7 (812) 502-17-13, регионы +7 (800) 333-61-50.
- 2.4. Оформление заказа и его Доставки осуществляется Пользователем на условиях, указанных на Сервисе 2, и является подтверждением согласия Пользователя с существенными условиями продажи Товаров и их Доставки.
- 2.5. Пользователь самостоятельно оформляет заказ на Сервисе 2.
- 2.6. Пользователь оплачивает заказ online, банковской картой VISA/MasterCard через платежную систему ООО РНКО «Деньги.Мэйл.Ру». Для оплаты Пользователь должен нажать кнопку «ОПЛАТИТЬ ЗАКАЗ» на Сервисе 2 после чего Пользователь будет перенаправлен на страницу платежной системы ООО РНКО «Деньги.Мэйл.Ру». Все дополнительные расходы по перечислению денежных средств за заказ несет Пользователь.
При переходе к on-line оплате после оформления заказа Пользователь будет перенаправлен на защищенную платежную страницу, где ему необходимо ввести данные его банковской карты. Для дополнительной аутентификации держателя карты используется протокол 3D Secure. Если Банк Пользователя поддерживает данную технологию, Пользователь будет перенаправлен на его сервер для дополнительной идентификации. Информацию о правилах и методах дополнительной идентификации Пользователь может уточнить в Банке, выдавшем его банковскую карту.
Безопасность обработки Интернет-платежей гарантирует ООО РНКО «Деньги.Мэйл.Ру». Все операции с платежными картами происходят в соответствии с требованиями VISA International, MasterCard и других платежных систем. При передаче информации используются специальные технологии безопасности карточных онлайн-платежей, обработка данных ведется на безопасном высокотехнологичном сервере процессинговой компании.
- 2.7. При наличии вопросов по оплате Заказа и возврату денежных средств Пользователь вправе обратиться в контактный центр Партнера по контактными телефонам: Москва +7 (495) 663-77-22, +7 (495) 252-26-03, Санкт-Петербург +7 (812) 677-91-22, +7 (812) 502-17-13, регионы +7 (800) 333-61-50. В случае отказа Пользователя от заказа по причинам: одностороннего отказа Компании от реализации Товара, нарушения срока Доставки или несоответствия качества Товара, **Пользователь обязан в течение 24 часов с момента наступления времени Доставки (получения Товара) сообщить Delivery Club по e-mail адресу: finance@delivery-club.ru о своём отказе от Товара, предоставить документы, подтверждающие оплату Товара и потребовать вернуть уплаченные за Товар денежные средства.**
Возврат денежных средств в течение 2 (двух) дней с момента оплаты Заказа производится Delivery Club.
По истечении 2 (двух) дней с момента оплаты Товара при неполучении Delivery Club уведомления от Пользователя об отказе от Товара и возврате денежных средств, заказ считается выполненным, денежные средства за него возврату не подлежат.
Возврат денежных средств, оплаченных Пользователем через платежную систему на Сервисе 2 банковской картой, осуществляется только на ту карту, с которой была произведена оплата, в соответствии с правилами международных платежных систем и действующим законодательством РФ о национальной платежной системе.

- 2.8. Авторизация операций по банковским картам осуществляется банком. Если у банка есть основания полагать, что операция носит мошеннический характер, то банк вправе отказать в осуществлении данной операции. Мошеннические операции с банковскими картами являются уголовным преступлением.
- 2.9. Во избежание случаев мошенничества при оплате банковскими картами платежи, оплаченные банковской картой, могут проверяться Delivery Club в рамках имеющихся возможностей. Пользователь, оформивший такой платеж, обязан по запросу, поступившему от Delivery Club, предоставить копию необходимых документов для подтверждения правомерного использования банковской карты.
- 2.10. Пользователь вправе иметь только один профиль на Сервисе 2 («запрет создания множества профилей»). Создание нескольких профилей для участия в стимулирующих мероприятиях и акциях для получения выгоды путем введения в заблуждение является нарушением настоящих Правил и может привести к немедленной блокировке всех профилей Пользователя, а также к невозможности применения всех указанных/использованных номеров телефонов/электронных адресов такого Пользователя на Сервисе 2 в дальнейшем.

3. Обязательства по использованию Сервиса 2.

- 3.1. Пользователь соглашается предоставить достоверную, полную и актуальную информацию по вопросам, предлагаемым в форме заказа и/или форме регистрации. Если такая информация препятствует ввиду недостоверности/некорректности успешному выполнению обязательств Партнера по Доставке и Пользователь не предоставляет уточненную информацию, Партнер вправе отменить такой заказ с уведомлением Пользователя и Компании, а также возратить уплаченные денежные средства Пользователю, при этом Компания не несет ответственность перед Пользователем за отмену Партнером такого заказа.
- 3.2. Компания оставляет за собой право отказать Пользователю в применении Сервиса 2 без уведомления Пользователя и/или без объяснения причин.

Рекламные акции и промокоды от Компании на Сервисе 2

- 3.3. Пользователь вправе оформить не более 3 (трех) заказов с применением любых промокодов в сутки.
- 3.4. Пользователю может быть предоставлен промокод на определенный номинал для последующего его использования при приобретении Товаров, размещенных на Сервисе 2. Таким промокодом можно воспользоваться при on-line оплате заказа и только один раз.
- 3.5.1. В случае, если номинал промокода больше или равен стоимости заказа, то скидка составляет 100 % стоимости заказа, уменьшенная на 1 (один) рубль, при этом разница между стоимостью заказа и номиналом промокода Пользователю не выплачивается.
- 3.5.2. В случае, если номинал промокода меньше стоимости заказа, Пользователь в момент совершения заказа должен будет оплатить разницу между общей суммой заказа, совершенного на Сервисе 2, и суммой номинала промокода.
- 3.5.3. При совершении одного заказа может быть использован только 1 (один) промокод. Выплата Пользователю суммы, равной номиналу промокода, в денежном эквиваленте не допускается. Важно! При корректировке заказа после его оформления размер промокода по усмотрению Компании может быть изменен пропорционально корректировке.
- 3.5.4. Промокод имеет ограниченный срок действия и может быть использован только при online-оплате заказа в течение такого срока действия соответствующего промокода. При этом срок действия конкретного промокода/партии промокодов может быть изменен Компанией в одностороннем порядке. Пользователь самостоятельно должен отслеживать условия и сроки действия промокодов путем обращения в контактный центр Компании.
- 3.5.5. Промокод можно использовать один и более раз в зависимости от условий действия конкретного промокода, которые определяются Компанией самостоятельно и указываются в соответствующих рекламно-информационных материалах, включая, но не ограничиваясь, баннеры на Сервисе 2, листовки, флаеры.
- 3.5.6. Промокоды могут быть предоставлены Пользователю путем размещения их в разделе "Мои промокоды" в Личном кабинете Пользователя, а также путем направления Пользователю смс-сообщения на номер мобильного телефона и/или электронного письма на адрес электронной почты, указанных Пользователем при регистрации, и иными способами, предусмотренными

настоящим Пользовательским соглашением, при наличии согласия Пользователя на получение от Компании рассылок согласно условиям настоящего Пользовательского соглашения.

3.5.7. Количество промокодов ограничено.

3.5.8. В случае выявления мошеннических действий Пользователя/третьих лиц, в том числе направленных на неосновательное обогащение с помощью промокодов, Компания вправе в одностороннем порядке прекратить действие таких промокодов и заблокировать доступ таким Пользователю/третьим лицам на Сервисе 2.

3.5.9. Промокоды не могут быть использованы для оплаты стоимости доставки заказа, если иное не обозначено правилами акции.

4. Регистрация Пользователя

4.1. Пользователь соглашается пройти процедуру регистрации на Сервисе 2 заполнив форму регистрации и выразив согласие с условиями Пользовательского соглашения путем подтверждения пункта «Я принимаю условия Соглашения».

4.2. По завершении процесса регистрации Пользователь получает логин и пароль для доступа в Личный кабинет.

4.3. Пользователь несет ответственность за безопасность своего логина и пароля, а также за все, что будет сделано на Сервисе 2 под его логином и паролем.

4.4. Пользователь соглашается с тем, что он обязан немедленно уведомить Компанию о любом случае неавторизованного (не разрешенного) доступа со своим логином и паролем и/или о любом нарушении безопасности.

5. Условия использования материалов, размещенных на Сервисе 2

5.1. Сервис 2 содержит материалы, охраняемые авторским правом, товарные знаки и иные охраняемые законом материалы, включая, но не ограничиваясь: тексты, фотографии, графические изображения.

5.2. При этом все содержание Сервиса 2 охраняется авторским правом как произведение, созданное коллективным творческим трудом в соответствии с законодательством Российской Федерации об авторском праве и смежных правах.

5.3. Компании принадлежит авторское право на использование содержания Сервиса 2 (в том числе, право на подбор, расположение, систематизацию и преобразование данных, содержащихся на Сервисе 2, а также на сами исходные данные), кроме случаев, отдельно отмеченных в содержании опубликованных на Сервисе 2 материалов.

5.4. Пользователь не имеет права вносить изменения, публиковать, передавать третьим лицам, участвовать в продаже или уступке, создавать производные продукты или иным образом использовать, частично или полностью, содержание Сервиса 2.

5.5. Пользователь обязуется использовать Сервис 2 только в законных целях.

5.6. Пользователь обязуется не размещать на Сервисе 2 и не направлять куда-либо через/посредством Сервиса 2 любые материалы следующего характера:

- нарушающие законодательство, содержащие угрозы и оскорбления, дискредитирующие других лиц, нарушающие права граждан на частную жизнь или публичный порядок, носящие характер непристойности;
- нарушающие в той или иной степени честь и достоинство, права и охраняемые законом интересы других лиц;
- способствующие или содержащие призывы к разжиганию религиозной, расовой или межнациональной розни, содержащие попытки разжигания вражды или призывы к насилию;
- а также иные материалы, которые побуждают других лиц на противоправное поведение, влекущее уголовную, гражданско-правовую и иную ответственность или каким-либо образом нарушающее положения законодательства.

6. Ответственность

6.1. Компания не несет ответственности за соблюдение/несоблюдение Delivery Club своих обязательств перед Пользователем по Доставке, а также за достоверность информации о Доставке, предоставленной Delivery Club.

6.2. Delivery Club не несет ответственность за качество Товаров, актуальность и достоверность информации о Товарах и их стоимости.

- 6.3. Delivery Club вправе принимать вопросы/претензии от Пользователей относительно Доставки в течение 24 (двадцать четыре) часов с момента доставки/ожидаемой Доставки, при этом во избежание мошенничества Пользователь обязуется предоставить материалы с фото-/видеофиксацией повреждений заказа (телефон/е-мэйл содержатся на странице сайта Delivery Club - <https://www.delivery-club.ru/contacts/>).

7. Права собственности

- 7.1 Пользователь признает и соглашается с тем, что Сервис 2 и все необходимые программы, связанные с ним, содержат конфиденциальную информацию, которая защищена законами об интеллектуальной собственности и прочими российскими и международными законами. Пользователь соглашается не модифицировать, не продавать, не распространять этот контент и программы, целиком либо по частям.

8. Конфиденциальность

- 8.1. Персональные данные Пользователя обрабатываются в соответствии с ФЗ №152-ФЗ «О персональных данных», Политикой Компании в отношении персональных данных, на основании согласия Пользователя на обработку персональных данных и настоящего соглашения.
- 8.2. При регистрации/оформлении заказа на Сервисе 2 Пользователь предоставляет следующие данные: имя, адрес электронной почты и/или номер контактного телефона, адрес Доставки Товара.
- 8.3. В целях исполнения настоящего Пользовательского соглашения Компания развивает, оптимизирует и внедряет новый функционал Сервиса 2 (включая продукты информационного, рекламного, развлекательного и иного характера), в т.ч. с участием аффилированных лиц и/или партнеров. Для предоставления Пользователю возможности использования Сервиса 2 в т.ч.: в целях информирования Пользователей о своих услугах, продвижения Компанией Товаров и услуг, проведения электронных и sms-опросов, получения Пользователем персонализированной (таргетированной) рекламы, контроля маркетинговых акций, клиентской поддержки, организации Доставки Товара Пользователям, проведения розыгрышей призов среди Пользователей, контроля удовлетворенности Пользователя и качества услуг, оказываемых службами Доставки, проверки, исследования и анализа таких данных, Пользователь при регистрации/оформлении заказа соглашается и поручает Компании осуществлять с соблюдением применимого законодательства обработку данных, в т.ч. результатов автоматизированной обработки таких данных в виде целочисленных и/или текстовых значений и идентификаторов, их передачу аффилированным лицам и/или партнерам во исполнение такого поручения на обработку. Компания (Партнер в части осуществления Доставки и приема платежей) имеет право распоряжаться статистической информацией, связанной с функционированием Сервиса 2.
- 8.4. Под данными, связанными с Пользователем, понимается информация о технических средствах (устройствах) и способах технологического взаимодействия с Сервисом 2 и/или сервисами аффилированных лиц и/или партнеров (в т.ч. IP-адрес хоста, ip-адрес Пользователя, вид операционной системы, тип браузера, географическое положение, данные о провайдере, файлы cookies и иная информация, указанная в согласии Пользователя на обработку персональных данных), об активности Пользователя, а также иные данные, получаемые указанными способами.
- 8.5. Компания имеет право отправлять Пользователю от своего имени самостоятельно или с привлечением технических партнеров информационные, в том числе сервисные и рекламные сообщения, на электронную почту Пользователя, мобильный телефон (смс, телефонные звонки) или через используемые им сервисы партнеров Компании (социальные сети, мессенджеры и иные). Пользователь вправе отказаться от получения рекламной и другой информации без объяснения причин отказа. Сервисные сообщения от Delivery Club, информирующие Пользователя о заказе и этапах его обработки, отправляются автоматически и не могут быть отклонены Пользователем. Пользователь вправе отказаться от получения рекламных сообщений после создания аккаунта Пользователя на Сервисе 2 путем обращения Пользователя в контакт-центр Компании. Пользователь вправе осуществить отзыв согласия на обработку персональных данных путем направления соответствующего письменного заявления с просьбой прекратить обслуживание его аккаунта по адресу, указанному в п. 9.5 настоящего Соглашения.

9. Общие положения

- 9.1. Настоящее Пользовательское соглашение регулируется законодательством РФ.

- 9.2. Все возможные споры по поводу Пользовательского соглашения разрешаются в соответствии с законодательством РФ.
- 9.3. Ввиду безвозмездности условий настоящего Пользовательского соглашения нормы о защите прав потребителей не могут быть применимы к отношениям между Пользователем и Компанией.
- 9.4. Ничто в Пользовательском соглашении не может пониматься как установление между Пользователем и Компанией агентских отношений, отношений товарищества, отношений по совместной деятельности, отношений личного найма, либо каких-то иных отношений, прямо не предусмотренных настоящим Пользовательским соглашением.
- 9.5. По вопросам, связанным с исполнением Пользовательского соглашения, необходимо обращаться по адресу местонахождения Компании: Российская Федерация, 11505, г. Москва, Валовая, д. 26, БЦ «Лайт Хаус», 10 этаж. В части осуществления Доставки обращения должны направляться по адресу Партнера: Российская Федерация, 125167, г. Москва, Ленинградский проспект, д. 39, стр. 79, 6 этаж, ООО «ДЕЛИВЕРИ КЛАБ».