

Правила проведения рекламной акции
«Мудрость бабушек»
(далее — **Правила**)

Термины и определения.

Слова, используемые в настоящих Правилах и написанные с заглавной буквы, имеют следующее значение:

Акция — рекламная акция «Мудрость бабушек»

Диалоговое окно - элемент интерфейса социальной сети «Vkontakte» (Интернет-сайт vk.com); окно, предназначенное для получения сообщений от Чат бота

Организатор - ЗАО «Москва-Макдоналдс» (ИНН 7710044132, ОГРН 1027700516843, юридический и почтовый адрес: 125009, Москва, Газетный переулок, д. 17), организующее проведение Акции.

Партнеры:

1. ООО «Макдоналдс», ИНН 7710044140, ОГРН 1027700251754, юридический и почтовый адрес: 115054, Москва, улица Валовая, д. 26.

2. ООО «ГиД», ИНН 4253025691, ОГРН 1144253006567, юридический и почтовый адрес: 654027, Кемеровская область, Новокузнецк, улица Невского, дом 1А.

3. ООО «Региональная сеть предприятий питания» (ООО «СПП»), ИНН 7703406825, ОГРН 1167746195011, юридический и почтовый адрес: 123022, Москва, ул. Красная Пресня, д. 31.

4. ООО «ЮРП», ИНН 9705119058, ОГРН 1187746550958, юридический и почтовый адрес: 115054 г. Москва, ул. Валовая, д. 26, антресоль 12-го этажа, комната 9а.

5. ООО «СРП», ИНН 7802668116, ОГРН 1187847160346, юридический и почтовый адрес: 194017 г. Санкт-Петербург, Ярославский проспект, дом 45, лит. А, помещение 25.

Партнеры обязуются принять участие в Акции и организовать её проведение в управляемых ими Предприятиях «Макдоналдс».

Предприятия — все предприятия общественного питания быстрого обслуживания «Макдоналдс», принадлежащие Организаторам/Партнерам Акции и функционирующие на территории Российской Федерации, за исключением предприятий, указанных в Приложении 2 соответственно.

Продукт – продукция общественного питания «Макдоналдс», реализуемая на Предприятиях по преискуранту.

Подарок / Подарочный продукт – Продукт, предоставляемый Участникам бесплатно при соблюдении условий Акции. Перечень Подарков, участвующих в Акции, указан в Приложении № 1 к настоящим Правилам. Количество Подарков ограничено. Организатор самостоятельно определяет количество Подарков, участвующих в Акции.

Промокод - текстовый код, использование которого в Мобильном приложении дает право на участие в Акции.

Пост – запись в официальной группе «Макдоналдс Россия» в социальной сети «Vkontakte», размещенная по адресу <https://vk.com/mcdonaldsrussia>

Сайт – официальный сайт Макдоналдс, размещенный по адресу <https://mcdonalds.ru/>

Сообщество (или Группа) – официальная группа «Макдоналдс Россия» в социальной сети «Vkontakte», размещенная по адресу <https://vk.com/mcdonaldsrussia>

Участник — дееспособный гражданин Российской Федерации, достигший на момент участия в Акции возраста 14 (четырнадцать) лет, проживающий на территории Российской Федерации и выполнивший все условия участия в Акции.

Чат-бот - специальная автоматизированная программа, которая в автоматическом режиме может принимать, обрабатывать и отправлять сообщения.

QR-код — двухмерный штрих-код, предоставляющий Подарочный продукт.

Мобильное приложение — бесплатное мобильное приложение «Макдоналдс» для мобильных платформ iOS и Android, доступное к скачиванию в Apple Store (для iOS версии 9.0 или выше) и на Google play (для Android версии 5.0 и выше).

1. Условия участия в Акции.

Для того, чтобы стать Участником Акции необходимо последовательно совершить следующие действия:

- 1.1. Зарегистрироваться в социальной сети «Vkontakte» (Интернет-сайт vk.com);
- 1.2. Пройти по ссылке <https://vk.com/mcdonaldsrussia> и стать подписчиком Сообщества «Макдоналдс Россия»
- 1.3. Оставить комментарий под Постом согласно требованиям, указанным в Посте, в том числе:
 - а) Комментарий должен быть уникальным и не должен дублировать комментарии других Участников Акции, оставленные под Постом.
 - б) Комментарий должен содержать не менее 15 символов, включая пробелы
 - в) Комментарий не должен содержать в себе ненормативную лексику и слова оскорбительного характера
 - г) Комментарий должен содержать в себе слово «Стрипс / Стрипсы»
 - д) Комментарий должен представлять из себя высказывание с законченной мыслью
- 1.4. Перейти по ссылке <https://vk.me/mcdonaldsrussia> и открыть Диалоговое окно с Чат-ботом для получения Промокода
- 1.5. Написать в открывшемся Диалоговом окне «Хочу стрипсы»

Участник Акции, который правильно совершил все вышеуказанные действия, получает уникальный Промокод в личных сообщениях в Диалоговом окне на ресурсе Vk.com

- 1.6. Установить Мобильное приложение (при необходимости, если оно не было установлено ранее).
- 1.7. Зарегистрироваться в Мобильном приложении.
- 1.8. Перейти в Мобильное приложение
- 1.9. Активировать Промокод на странице Акции (в разделе «Награды» в Мобильном приложении) – и получить QR-код.
- 1.10. Непосредственно перед совершением заказа самостоятельно узнать, имеется ли на Предприятии в продаже Подарочный продукт, участвующий в Акции.
- 1.11. В случае наличия на Предприятии Подарочного продукта, участвующего в Акции:
 - при заказе через кассу Предприятия предоставить QR-код кассиру;
 - при заказе через киоск самостоятельно отсканировать QR-код в соответствии с инструкцией на киоске;
 - QR-код должен быть предоставлен только на экране мобильного устройства. Скриншоты экрана с QR-кодом, распечатанный QR-код и любые иные форматы подтверждения наличия QR-кода на Предприятиях не принимаются;
 - для участия в Акции можно использовать текстовый код, расположенный под QR-кодом;
 - подбор QR-кодов или текстовых кодов с целью их активации запрещен.Организатор/Партнер оставляет за собой право заблокировать аккаунт любого Участника или отказать в участии в Акции без объяснения причин, при наличии оснований полагать в нарушении таким Участником Правил Акции;

- Организатор/Партнер не несет ответственности за невозможность отсканировать QR-код по любым причинам, включая дефекты экрана устройства.
- Участники Акции не имеют права передавать QR-коды другим лицам;
- Продукция по QR коду может быть получена: на основном прилавке Предприятия; через окно «МакАвто»; через окно «МакЭкспресс», если на странице Акции не указано иное;
- Акции не суммируются друг с другом и с другими скидками Участника, если в условиях Акции не указано обратное;
- Подарочный продукт по одному QR-коду предоставляется только один раз.
- Участник Акции может получить только один QR-код на Подарочный продукт за весь период Акции и QR-кодом можно воспользоваться в течение 168 часов с момента получения в Мобильном приложении.

1.12. Участник Акции, который правильно совершил все вышеуказанные действия, получает Подарочный продукт.

ВНИМАНИЕ:

- Участник имеет право получить только 1 QR-код за время действия Акции. Независимо от числа комментариев, оставленных Участником под Постом.
- Участник имеет право воспользоваться QR-кодом только 1 раз и получить 1 Подарок за время действия Акции.
- Посетитель обязан самостоятельно проверить наличие Подарочного продукта, участвующего в Акции, в Предприятии.

2. Сроки проведения Акции:

2.1. Сроки проведения Акции с 27 июля по 30 августа 2020 или по мере окончания Подарочного Продукта. Выдача Подарочного продукта проходит до 6 сентября включительно. Сроки проведения Акции могут быть изменены по усмотрению Организатора/Партнера

2.2. Акция проводится ежедневно во время работы Предприятия (исключая время технического перерыва), но в любом случае, пока Подарочный продукт, участвующий в Акции, есть в наличии на данном Предприятии. В случае, если какой-либо из Подарочных продуктов, участвующий в Акции, на Предприятии закончился, то Акция на данном Предприятии считается законченной досрочно, с момента, когда такой Подарочный продукт закончился на Предприятии.

2.3. Участник обязан самостоятельно проверять время работы Предприятия для участия в Акции.

2.4. Акция проводится в период действия «Основного меню», «Ночного меню», в период действия меню «МакЗавтрак», если на странице Акции не указано иное.

2.5. Акция не распространяется на акцию «МакКомбо».

3. Реализация Продукции в рамках Акции не осуществляется через сервис «МакДоставка» с использованием приложения «Яндекс.Еда», «Деливери Клуб» и сайтов www.eda.yandex, www.delivery-club.ru.

4. Возможно добавление дополнительных ингредиентов в Подарочный продукт, участвующий в Акции, согласно Прейскуранту.

5. Права Участников Акции:

- в течение срока проведения Акции участвовать в Акции в соответствии с Правилами.

- получать информацию об Акции в соответствии с Правилами, в том числе до осуществления заказа узнавать о наличии Продукции, участвующей в Акции, на данном Предприятии;
- при соблюдении иных условий Акции, получить один Подарок;
- другие права, предусмотренные законодательством РФ и Правилами.

6. Обязанности Участников Акции:

- соблюдать Правила;
- для участия в Акции Участник должен предъявить QR-код на кассе или отсканировать его в киоске;
- соблюдать иные обязанности, предусмотренные законодательством РФ и Правилами.

7. Порядок информирования Участников о Правилах Акции: с Правилами Акции можно ознакомиться в Мобильном приложении и на Сайте по адресу https://mcdonalds.ru/events/strips_wisdom

8. Иные условия Акции:

8.1. Принимая участие в Акции, Участники соглашаются с Правилами и обязуются соблюдать их.

8.2. Если иное не предусмотрено Правилами, время и даты, указанные в Правилах, являются временем и датами в городах, в которых расположены соответствующие Предприятия, участвующие в Акции.

8.3. В случае, если при приемке Продукции Участник обнаружил недостатки в Продукции, не связанные с действиями самого Участника, то последний вправе потребовать устранения таких недостатков или повторного изготовления Продукции надлежащего качества без дополнительной платы, при условии возврата Продукции ненадлежащего качества уполномоченному сотруднику Предприятия. Такое требование может быть заявлено только на Предприятии, на котором была приобретена Продукция. Денежные средства, уплаченные Участником за некачественную Продукцию, могут быть возвращены Участнику только на основании письменного заявления Участника и только на банковский счет Участника (выдача наличных денежных средств, полученных за Продукцию, из кассы Предприятия по условиям Акции не допускается). В заявлении Участника на возврат денежных средств должны быть указаны реквизиты банка и номер лицевого счета Участника. Возврат денежных средств производится в течение 30 календарных (тридцать) дней с момента получения Заявления Организатором/Партнером.

8.4. При отсутствии в Продукции существенных недостатков Участник Акции не вправе требовать замены или изменения Продукции.

8.5. Участники, не потребовавшие Подарочный продукт в порядке и в сроки, определенные Правилами, лишаются права на его получение. Организатор/Партнер не выплачивает никаких компенсаций Участнику, который не может потребовать Подарок в установленном порядке, вне зависимости от причины, по которой Участник не смог его потребовать. Решение Организатора/Партнера является окончательным, и Организатор/Партнер не будет в этой связи вступать в какую-либо переписку.

8.6. Денежный эквивалент Подарка, участвующего в Акции, не предоставляется, оплаченная стоимость Подарка возврату не подлежит.

8.7. Количество Подарков, участвующих в Акции, ограничено, 3 000 штук.

8.8. Если Аксию невозможно провести, как запланировано, по каким-либо причинам, выходящим за рамки разумного контроля Организатора/Партнера, в том числе вследствие военных действий, терроризма, чрезвычайного положения или катастрофы (включая

стихийное бедствие), торговых и иных санкций, заражения компьютерным вирусом, аппаратных ошибок, манипуляций, несанкционированного вмешательства, технических сбоев или любых действий, которые срывают или затрагивают администрирование, безопасность, объективность, целостность или надлежащее проведение Акции, Организатор/Партнер сохраняет за собой право, исключительно по своему усмотрению, аннулировать, прекращать, изменять или приостанавливать Аксию и (или), по собственному усмотрению, предоставлять альтернативные продукты такой же или более высокой стоимости, что и первоначальные продукты. Кроме этого, Организатор/Партнер, по собственному усмотрению, вправе вносить изменения в настоящие Правила в любое время, в том числе после начала срока действия Акции, разместив уведомление о таких изменениях или новую редакцию Правил проведения Акции в Мобильном приложении.

8.9. Запрещается осуществлять действия, направленные на покупку, продажу или любой иной метод передачи QR-кода другому лицу, а также непосредственно покупку, продажу или любой иной метод передачи QR-кода другому лицу.

8.10. Организаторы/Партнеры вправе исключить Участника из участия в Акции при совершении некорректных действий и попыток нарушить настоящие Правила (множественные попытки участия в розыгрыше сверх ограничения по количеству в сутки, установленного настоящими Правилами, множественные попытки регистрации нескольких аккаунтов в социальной сети и другие действия на усмотрение Организаторов/Партнеров).

8.11. Все решения Организатора/Партнера в отношении Акции являются окончательными, и он не вступает, в связи с этим в какую-либо переписку.

Приложение № 1
к Правилам проведения акции «Мудрость бабушек»

**ПЕРЕЧЕНЬ Подарочного продукта, участвующего в Акции
«Мудрость бабушек»**

№	Перечень Подарочного продукта, участвующего в Акции
1.	Куриные стрипсы 3 шт.

Приложение № 2
к Правилам проведения акции «Мудрость бабушек»

Предприятия, которые не участвуют в акции «Мудрость бабушек»

Адрес
141006 Московская обл., г. Мытищи, Шараповский проезд, влд. 2
143900 Московская обл., г. Балашиха, ш. Энтузиастов, д. 16
141014 Московская обл., г. Мытищи, ул. Селезнева, д. 33
127486 г. Москва, Дмитровское ш., д. 89
127081 г. Москва, проезд Дежнева, д. 21
109341 г. Москва, ул. Перерва, д. 43, корп. 1
109147 Москва, улица Таганская, дом 1, строение 1
192241 Санкт-Петербург, ул. Пражская, д. 48/50 а
196140 Санкт-Петербург, Пулковское шоссе, 41, литера А, ЦПТ
196140 Санкт-Петербург, Пулковское шоссе, 41, литера А, Аэропорт Пулково, ВВЛ
141407 МО, г. Химки, а/п Шереметьево, терминал D
142015 МО, Домодедово, территория Аэропорт Домодедово
141425 Московская область г. Химки, Шереметьевское шоссе, владение 39, строение 1