



30 ФАКТОВ О «МАКДОНАЛДС» В РОССИИ

1. Макдоналдс в России – ведущая сеть общественного питания, насчитывающая 755 предприятий в 60 субъектах РФ, которую ежедневно посещает **1,8 млн.** гостей.
2. Ежегодно «Макдоналдс» в России посещают **более 660 миллионов человек.**
3. Первый «Макдоналдс» открылся в России 31 января 1990 года в центре Москвы, на Пушкинской площади. Это **самый посещаемый Макдоналдс в мире!** За 30 лет его посетило **более 140 миллионов гостей**, то есть все население России.
4. Макдоналдс обеспечил **значительный объем инвестиций в экономику России.** Суммарный объем инвестиций Макдоналдс в России превышает **\$2,5 млрд**, при этом среднегодовой рост инвестиций составляет около 14%.
5. «Макдоналдс» в России – **самый крупный налогоплательщик в индустрии общественного питания.** На долю компании приходится около 25% всех налоговых поступлений в индустрии общественного питания.
6. Макдоналдс обеспечивает **устойчивый рост добавленной стоимости.** Прямой вклад по добавленной стоимости «Макдоналдс» в России в 2014-2018 гг. составил 379 млрд. руб. Добавленная стоимость продолжала расти все годы, даже во времена кризиса.
7. Макдоналдс последовательно **развивает сеть отечественных поставщиков.** К концу 2020 года 100% продукции «Макдоналдс» будет производиться в России.
8. Сегодня **99% продукции Макдоналдс в России получает от более 160 отечественных поставщиков, флагманов агропромышленного комплекса РФ.**
9. Макдоналдс **предоставляет поставщикам конкурентные преимущества.** Благодаря внедрению международных стандартов контроля качества, безопасности и устойчивого развития более 140 российских поставщиков Макдоналдс имеют возможность поставлять свою продукцию на экспорт.
10. На производстве всех поставщиков «Макдоналдс» внедрена **международная система анализа опасностей и критических контрольных точек НАССР (Hazard Analysis and Critical Control Points).**
11. **Единая система контроля качества** внедрена у поставщиков, на распределительных центрах и непосредственно на предприятиях Макдоналдс. В течение 3-4 часов Макдоналдс может отследить источник происхождения любого продукта.
12. Каждый «Биг Мак» от поля до прилавка проходит **более 1000 проверок качества и безопасности.**
13. **Салат айсберг** получил широкое распространение в России именно благодаря «Макдоналдс»! Компания одной из первых начала использовать этот богатый витаминами группы В и фолиевой кислотой кочанный салат для приготовления бургеров, сэндвичей и салатов.
14. **Каждая 3-я выпитая россиянами вне дома чашка кофе** – это кофе «Макдоналдс».
15. В результате развития бизнеса «Макдоналдс» в 2020 будет создано около **8 000 новых рабочих мест**

16. Макдоналдс» является **крупнейшим работодателем для молодежи в индустрии питания**. Средний возраст директора предприятия – 26 лет.
17. Около **60% сотрудников** «Макдоналдс» в России - студенты. За отличные успехи в работе и в учебе «Макдоналдс» ежегодно выплачивает специальную именную стипендию.
18. Каждый год «Макдоналдс» в России инвестирует **250 миллионов рублей в обучение и развитие сотрудников**.
19. Макдоналдс **создает привлекательные рабочие места и равные возможности**. Средняя заработная плата в Компании на 34,5% превышает среднюю по индустрии.
20. Макдоналдс входит в **топ-10 лучших работодателей для женщин рейтинга Forbes**. Доля женщин на высокооплачиваемых административных позициях в Макдоналдс (ведущие специалисты, менеджеры, консультанты) составляет от 67% до 90%, в то время как среднее число женщин на этих позициях в целом по стране составляет 63%.
21. В 1995 году в России по инициативе «Макдоналдс» начал работу **благотворительный фонд «Дом Роналда Макдоналда»**.
22. За прошедшие годы «Макдоналдс» в России передал **920 миллионов рублей на благотворительность**.
23. В 2020 году «Макдоналдс» инвестирует **160 млн рублей в строительство нового Дома Роналда Макдоналда** - бесплатной семейной гостиницы при медицинском учреждении, в которой дети, находящиеся на длительном лечении, могут проживать вместе с родителями.
24. Макдоналдс **планомерно вносит свой вклад в каждую из 17 целей устойчивого развития, определенных в 2015 году ООН**.
25. **Программы рационального использования ресурсов** позволяют снизить ежегодный расход воды на одном предприятии на 180 кубометров, благодаря сенсорным кранам для мытья рук, а технологии оптимизированного расхода масла снижают потребление на 40%.
26. Транспортный партнер «Макдоналдс», компания HAVI, использует **22 трака, работающих на газовом топливе**, что позволяет значительно сократить выброс CO₂.
27. Поставщики Макдоналдс соответствуют требованиям **международной сертификации ключевых биоресурсов**. Поставщики рыбы и морепродуктов используют рациональные методы рыболовства по стандартам **MSC**. Кофе в «Макдоналдс» выращен с заботой об окружающей среде и о людях, занятых на производстве. Это подтверждают международные сертификаты **UTZ и Rain Forest Alliance**.
28. Ежегодно «Макдоналдс» **отправляет на вторичную переработку более 1500 тонн картона и более 4500 тонн отработанного фритюрного масла**, 70% которого перерабатывается в биодизельное топливо.
29. **100% бумажной и картонной упаковки** Макдоналдс в России производится **из переработанного или сертифицированного сырья**, производство которого не наносит ущерба лесам. Это подтверждают сертификаты **FSC и PEFC**.
30. К 2025 году Макдоналдс планирует **внедрить систему разделения отходов на предприятиях сети во всём мире**. В России первые в индустрии общественного питания пилотные проекты запущены в Москве и Туле.