

**Правила проведения рекламной акции
«Два Стрипса в подарок за регистрацию в мобильном
приложении»
(далее — Правила)**

Термины и определения.

Слова, используемые в настоящих Правилах и написанные с заглавной буквы, имеют следующее значение:

Акция — рекламная акция «Два Стрипса в подарок за регистрацию в мобильном приложении».

Организатор - ЗАО «Москва-Макдоналдс» (ИНН 7710044132, ОГРН 1027700516843, юридический и почтовый адрес: 125009, Москва, Газетный переулок, д. 17), организующее проведение Акции.

Партнеры:

1. ООО «Макдоналдс», ИНН 7710044140, ОГРН 1027700251754, юридический и почтовый адрес: 115054, Москва, улица Валовая, д. 26.

2. ООО «ГиД», ИНН 4253025691, ОГРН 1144253006567, юридический и почтовый адрес: 654027, Кемеровская область, Новокузнецк, улица Невского, дом 1А.

3. ООО «Региональная сеть предприятий питания» (ООО «СПП»), ИНН 7703406825, ОГРН 1167746195011, юридический и почтовый адрес: 123022, Москва, ул. Красная Пресня, д. 31.

4. ООО «ЮРП», ИНН 9705119058, ОГРН 1187746550958, юридический и почтовый адрес: 115054 г. Москва, ул. Валовая, д. 26, антресоль 12-го этажа, комната 9а.

5. ООО «СРП», ИНН 7802668116, ОГРН 1187847160346, юридический и почтовый адрес: 194017 г. Санкт-Петербург, Ярославский проспект, дом 45, лит. А, помещение 25.

Партнеры обязуются принять участие в Акции и организовать её проведение в управляемых ими Предприятиях «Макдоналдс».

6. ООО «РАЗВИТИЕ РОСТ», ИНН 7722763808, ОГРН 5117746016284, юридический адрес: 111024, город Москва, ул. Душинская, д.7, стр.1

Предприятия — все предприятия общественного питания быстрого обслуживания «Макдоналдс», принадлежащие Организаторам/Партерам Акции и функционирующие на территории Российской Федерации.

Продукт – продукция предприятий общественного питания «Макдоналдс», реализуемая на Предприятиях по прејскуранту.

Подарок / Подарочный продукт – Продукт, предоставляемый Участникам бесплатно при соблюдении условий Акции, а именно: 2 Куриных Стрипса. Количество Подарков ограничено. Организатор самостоятельно определяет количество Подарков, участвующих в Акции.

QR-код — двухмерный штрих-код, предоставляющий Подарочный продукт.

Мобильное приложение — бесплатное мобильное приложение «Макдоналдс» для мобильных платформ iOS и Android, доступное к скачиванию в Apple Store (для iOS версии 9.0 или выше) и на Google play (для Android версии 5.0 и выше).

Участник — дееспособный гражданин Российской Федерации, достигший на момент участия в Акции возраста 14 (четырнадцать) лет, проживающий на территории Российской Федерации и выполнивший все условия участия в Акции. Для участия в Акции необходим смартфон, на котором установлено Мобильное приложение.

1. Условия участия в Акции.

Для того, чтобы стать Участником Акции необходимо последовательно совершить следующие действия:

1.1. Установить Мобильное приложение (при необходимости, если оно не было установлено ранее).

1.2. Зарегистрироваться в Мобильном приложении после начала Акции. Если регистрация в Мобильном приложении была произведена раньше даты начала Акции, то Участник лишается права на получение Подарка.

1.3. Получить QR-код на получение бесплатного Подарочного продукта на странице Награды (раздел «Акции» в Мобильном приложении). QR-кодом можно воспользоваться в течение 168 часов с момента регистрации в Мобильном приложении.

1.4. Непосредственно перед совершением заказа самостоятельно узнать, имеются ли на Предприятии Подарочный продукт, участвующий в Акции.

1.5. В случае наличия на Предприятии Подарочного продукта, участвующего в Акции с 3 августа по 16 августа необходимо выполнить следующие действия:

- совершить покупку любого Продукта на Предприятии, кроме Влажной Салфетки;
- через кассу Предприятия предоставить QR-код кассиру;
- через киоск самостоятельно отсканировать QR-код в соответствии с инструкцией на киоске;
- QR-код должен быть предоставлен только на экране мобильного устройства в Мобильном приложении. Скриншоты экрана с QR-кодом, распечатанный QR-код и любые иные форматы подтверждения наличия QR-кода на Предприятиях не принимаются;
- для участия в Акции можно использовать текстовый код, расположенный под QR-кодом;
- подбор QR-кодов или текстовых кодов с целью их активации запрещен. Организатор/Партнер оставляет за собой право заблокировать аккаунт любого Участника или отказать в участии в Акции (выдаче подарочных продуктов) без объяснения причин, при наличии оснований полагать в нарушении таким Участником Правил Акции;
- Организатор/Партнер не несет ответственности за невозможность отсканировать QR-код по любым причинам, включая дефекты экрана устройства. При этом Предприятие имеет право отказать Участнику в выдаче Подарочного продукта;
- Участники Акции не имеют права передавать QR-коды из своего Мобильного приложения «Макдоналдс» другим лицам;
- Участник в праве участвовать в Акции только с одной учетной записи в Мобильном приложении;
- QR-код на получение Подарочного продукта выдается только один раз для одного устройства;
- Если участник использует QR-код, кассе, но не докупит дополнительного продукта, ему будет предложено купить Подарочный продукт по полной цене с погашением QR-кода

- Подарочный продукт может быть получен: на основном прилавке Предприятия; через окно «МакАвто»; через окно «МакЭкспресс», если на странице Акции не указано иное;
- Акции в Мобильном приложении не суммируются друг с другом и с другими скидками Участника, если в условиях Акции не указано обратное;
- Подарочный продукт по одному QR-коду предоставляется только один раз.

1.7. Участник Акции, который правильно совершил все вышеуказанные действия, получает один Подарочный продукт, участвующий в Акции.

ВНИМАНИЕ:

- Посетитель обязан самостоятельно проверить наличие Подарочного продукта, участвующего в Акции, в Предприятии.
- Участник имеет право воспользоваться QR-кодом только 1 раз и получить 1 Подарок за время действия Акции.

2. Сроки проведения Акции:

- 2.1. Сроки проведения Акции с 03 августа по 09 августа 2020 или по мере окончания Подарочного Продукта. Выдача Подарочного продукта проходит до 16 августа включительно. Сроки проведения Акции могут быть изменены по усмотрению Организатора/Партнера.
- 2.2. Список Предприятий, участвующих в Акции, указан на странице Акции.
- 2.3. Акция проводится ежедневно во время работы Предприятия (исключая время технического перерыва), но в любом случае, пока Продукт, участвующий в Акции, есть в наличии на данном Предприятии. В случае, если Продукт, участвующий в Акции, на Предприятии закончился, то Акция на данном Предприятии считается законченной досрочно, с момента, когда такой Продукт закончился на Предприятии.
- 2.4. Участник обязан самостоятельно проверять время работы Предприятия для участия в Акции.
- 2.5. Акция проводится в период действия «Основного меню», «Ночного меню», в период действия меню «МакЗавтрак», если на странице Акции не указано иное.
- 2.6. Подарочный продукт, не содержащийся в «Ночном меню», не может быть получен в период действия «Ночного меню».

3. Реализация Продукта в рамках Акции не осуществляется через сервис «МакДоставка» с использованием приложения «Яндекс.Еда», «Деливери Клуб» и сайтов www.eda.yandex, www.delivery-club.ru.

4. Возможно добавление дополнительных ингредиентов в Продукт, участвующий в Акции, согласно Прейскуранту.

5. Права Участников Акции:

- 5.1 в течение срока проведения Акции участвовать в Акции в соответствии с Правилами. Срок проведения Акции указан на странице Акции;
- 5.2 получать информацию об Акции в соответствии с Правилами, в том числе до осуществления заказа узнавать о наличии Продукта, участвующего в Акции, на данном Предприятии;
- 5.3. при соблюдении иных условий Акции получить один Подарок;
- 5.4. другие права, предусмотренные законодательством РФ и Правилами.

6. Обязанности Участников Акции:

- 6.1. соблюдать Правила;
- 6.2. для участия в Акции Участник должен предъявить QR-код на кассе или отсканировать его в киоске;
- 6.3. соблюдать иные обязанности, предусмотренные законодательством РФ и Правилами.

7. **Порядок информирования Участников о Правилах Акции:** с Правилами Акции можно ознакомиться в Мобильном приложении.

8. Иные условия Акции:

- 8.1. Принимая участие в Акции, Участники соглашаются с Правилами и обязуются соблюдать их.
- 8.2. Если иное не предусмотрено Правилами, время и даты, указанные в Правилах, являются временем и датами в городах, в которых расположены соответствующие Предприятия, участвующие в Акции.
- 8.3. В случае, если при приемке Продукта Участник обнаружил недостатки в Продукте, не связанные с действиями самого Участника, то последний вправе потребовать устранения таких недостатков или повторного изготовления Продукта надлежащего качества без дополнительной платы, при условии возврата Продукта ненадлежащего качества уполномоченному сотруднику Предприятия. Такое требование может быть заявлено только на Предприятии, на котором был приобретен Продукт. Денежные средства, оплаченные Участником за некачественный Продукт, могут быть возвращены Участнику только на основании письменного заявления Участника и только на банковский счет Участника (выдача наличных денежных средств, полученных за Продукт, из кассы Предприятия по условиям Акции не допускается). В заявлении Участника на возврат денежных средств должны быть указаны реквизиты банка и номер лицевого счета Участника. Возврат денежных средств производится в течение 30 календарных (тридцать) дней с момента получения Заявления Организатором/Партнером.
- 8.4. При отсутствии в Подарке существенных недостатков Участник Акции не вправе требовать замены или изменения Продукта.
- 8.5. Участники, не потребовавшие Подарочный продукт в порядке и в сроки, определенные Правилами, лишаются права на его получение. Организатор/Партнер не выплачивает никаких компенсаций Участнику, который не может потребовать Подарок в установленном порядке, вне зависимости от причины, по которой Участник не смог его потребовать. Решение Организатора/Партнера является окончательным, и Организатор/Партнер не будет в этой связи вступать в какую-либо переписку.

- 8.6. Денежный эквивалент Подарка, участвующего в Акции, не предоставляется, оплаченная стоимость Подарка возврату не подлежит.
- 8.7. Количество Подарков, участвующих в Акции, ограничено 200 000 шт.
- 8.8. Если Аксию невозможно провести, как запланировано, по каким-либо причинам, выходящим за рамки разумного контроля Организатора/Партнера, в том числе вследствие военных действий, терроризма, чрезвычайного положения или катастрофы (включая стихийное бедствие), торговых и иных санкций, заражения компьютерным вирусом, аппаратных ошибок, манипуляций, несанкционированного вмешательства, технических сбоев или любых действий, которые срывают или затрагивают администрирование, безопасность, объективность, целостность или надлежащее проведение Акции, Организатор/Партнер сохраняет за собой право, исключительно по своему усмотрению, аннулировать, прекращать, изменять или приостанавливать Аксию и (или), по собственному усмотрению, предоставлять альтернативные продукты такой же или более высокой стоимости, что и первоначальные продукты. Кроме этого, Организатор/Партнер, по собственному усмотрению, вправе вносить изменения в настоящие Правила в любое время, в том числе после начала срока действия Акции, разместив уведомление о таких изменениях или новую редакцию Правил проведения Акции в Мобильном приложении.
- 8.9. Запрещается осуществлять действия, направленные на покупку, продажу или любой иной метод передачи QR-кода другому лицу, а также непосредственно покупку, продажу или любой иной метод передачи QR-кода другому лицу.
- 8.10. Организаторы/Партнеры вправе исключить Участника из участия в Акции при совершении некорректных действий и попыток нарушить настоящие Правила (множественные попытки участия в розыгрыше сверх ограничения по количеству в сутки, установленного настоящими Правилами, множественные попытки регистрации нескольких аккаунтов в социальной сети и другие действия на усмотрение Организаторов/Партнеров).
- Все решения Организатора/Партнера в отношении Акции являются окончательными, и он не вступает, в связи с этим в какую-либо переписку.